



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo Fin de Máster

TIC y neoliberalismo: mediación, reproducción y efectos

Análisis de la representación e influencia de las TIC en la estructura de las sociedades del conocimiento

Alumno: Guillermo Salas Martínez
Directora: Belén Casas Mas
Septiembre 2020

DECLARACIÓN DE NO PLAGIO

D./Dña. Guillermo Salas Martínez, con NIF 51112078Y, estudiante de Máster en la Facultad de Ciencias de la Información y la Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid en el curso 2019 -2020, como autor/a del trabajo de fin de máster titulado TIC y neoliberalismo: mediación, reproducción y efectos. Análisis de la representación e influencia de las TIC en la estructura de las sociedades del conocimiento

y presentado para la obtención del título correspondiente, cuyo/s tutor/ es/son:

Belén Casas-Mas

DECLARO QUE:

El trabajo de fin de máster que presento está elaborado por mí y es original. No copio, ni utilizo ideas, formulaciones, citas integrales e ilustraciones de cualquier obra, artículo, memoria, o documento (en versión impresa o electrónica), sin mencionar de forma clara y estricta su origen, tanto en el cuerpo del texto como en la bibliografía. Así mismo declaro que los datos son veraces y que no he hecho uso de información no autorizada de cualquier fuente escrita de otra persona o de cualquier otra fuente.

De igual manera, soy plenamente consciente de que el hecho de no respetar estos extremos es objeto de sanciones universitarias y/o de otro orden.

En Madrid, a 09 de septiembre de 2020

Fdo.:

A handwritten signature in black ink, consisting of a series of loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Resumen: El neoliberalismo ha venido consolidándose en las últimas décadas como modelo económico prevalente en las sociedades occidentales del conocimiento, marcadas en gran medida por el impacto de las TIC. En este trabajo vamos a tratar de analizar en profundidad el concepto de estructura social para poder conocer cómo afectan las nuevas tecnologías a las distintas esferas que conforman estas sociedades. Asimismo, nos adentraremos en algunas de las teorías más importantes que refieren a la esfera estatal y en las bases teóricas del neoliberalismo, con el objetivo de entender cómo se interrelacionan estas cuestiones y qué relación guardan con los efectos de las TIC.

Descriptores: Neoliberalismo, TIC, Estado del Bienestar, Estructura social, Mercantilización.

Abstract: Last decades, neoliberalism has become the prevailing economic model in Western knowledge societies, largely marked by the impact of ICT. In this work, we'll deeply study the social structure concept in order to know how new technologies affect the different spheres that make up these societies. Likewise, we will step into some of the most important theories that refer to the state sphere and the theoretical bases of neoliberalism, so we can get to an understanding of how these issues are interrelated and what is their connection to the effects of ICT.

Keywords: Neoliberalism, ICT, Welfare State, Social structure, Mercantilization.

Índice

| | |
|---|----|
| 1- Introducción a la sociedad de la información y el conocimiento | 5 |
| 2- Antecedentes y estado de la cuestión | 7 |
| 2.1- Estructura social, mercantilización y esferas sociales | 8 |
| 2.2- Estado y Neoliberalismo | 12 |
| 2.3- El Estado del Bienestar | 16 |
| 2.4- La mediación de las TIC en la estructura social | 17 |
| 3- Objetivos e hipótesis | 19 |
| 4- Justificación del proyecto:..... | 19 |
| 5- Metodología | 20 |
| 6- Resultados | 26 |
| 6.1- Sociedad, arte y cultura | 29 |
| 6.2- Economía y consumo | 32 |
| 6.3- Cibercontrol y ciberseguridad | 34 |
| 6.4- Empresa y mercado | 36 |
| 6.5- Sanidad..... | 39 |
| 6.6- Administración pública, Sistema político y Estado del Bienestar..... | 40 |
| 6.7- Medio Ambiente..... | 42 |
| 6.8- Educación..... | 43 |
| 6.9- Smart Cities | 45 |
| 6.10- Existencial | 47 |
| 6.11- Familia y relaciones sociales:..... | 48 |
| 7- Conclusiones | 49 |
| 8- Líneas de investigación futuras | 51 |
| 9- Referencias bibliográficas | 53 |
| 10- Libro de códigos..... | 56 |
| Anexo 1- Índice de tablas y gráficos: | 57 |

1- Introducción a la sociedad de la información y el conocimiento

Podemos definir la sociedad de la información como aquella forma de organización social en la que “la generación, el procesamiento y la transmisión de información se convierten en las fuentes fundamentales de la productividad y el poder, debido a las nuevas condiciones tecnológicas que surgen en este período histórico” (Castells, 1999:47). Así, la información pasa a convertirse en epicentro del orden social general y alcanza el estatus de fuente de riqueza (Miège, 1998), afectando a todas las actividades y sectores de la sociedad (Druetta, 2002).

Cuando Castells menciona a las “nuevas condiciones tecnológicas que surgen en este periodo histórico”, se refiere a los incesantes progresos técnicos que han dado lugar a lo que hoy conocemos como “digitalización”. Una constante de innovación en torno a las formas de producción, pero también de gestión, almacenamiento, tratamiento y difusión de la información, en materia de datos. Este proceso es uno de los principales protagonistas en los cambios más recientes de los sistemas productivos y relacionales, pues plantea situaciones que ponen en tela de juicio cuestiones esenciales y, hasta ahora, muy definidas como la conceptualización de los espacios (Druetta, 2002).

Autores como Peter Drucker (1999) son ya clásicos de la comunicología por sus análisis sobre estos cambios. Según este autor, esta situación paradigmática de la información en el orden social y en la producción de valor supone el paso de las sociedades industriales a lo que denomina “sociedad del conocimiento”. Drucker da un enfoque más cultural que tecnológico a la cuestión social, de manera que las posiciones sociales de mayor valor y aceptación son ocupadas por los profesionales del conocimiento y por aquellos que sepan realizar un análisis sistemático del mismo. Encontramos una importante relación entre estas cuestiones a las que se refiere Drucker y los estudios más recientes sobre brecha digital. Estos últimos apuntan a una serie de desigualdades digitales que no provienen únicamente del binomio acceso – no acceso a internet, sino que parten de las capacidades para obtener un beneficio de su uso (Torres, 2017)

En los análisis que referimos encontramos un conjunto de dicotomías puestas a debate en torno a los conceptos genéricamente aceptados de “sociedad de la información” y “sociedad del conocimiento”. Estas oposiciones están basadas en discusiones de corte dialéctico, cuyo desenlace, si bien puede tener relevancia teórica, no parece llevar a conclusiones pragmáticas *per se*. Así, el hecho de que la palabra “información” difiera de

“conocimiento” en función de un enfoque más tecnológico u otro más sociocultural, humanista o económico, se orienta más a una discusión conjetural en la que prima una nomenclatura. Algo que, sin embargo, es más dependiente de contextos y barreras idiomáticas.

La cuestión que subyace, por lo tanto, es la referida al dominio de las múltiples representaciones que se tratan de dibujar en torno al funcionamiento de la sociedad actual y de futuro. Este asunto incluye dinámicas que afectan tanto a las infraestructuras como a las estructuras y superestructuras sociales (Marx, 1852) y que funciona de forma transversal a ellas. Un análisis que recuerda al que Althusser realiza de los aparatos ideológicos en 1987 y que se desarrolla en el Estado de la Cuestión del presente trabajo.

Nos encontramos ante al enfrentamiento entre dos grandes corrientes orientadas en función del elemento puesto en el centro de cada paradigma: la tecnológica frente a la social. Este planteamiento, que **parece poner cara a cara a las Ciencias Exactas y a las humanidades y Ciencias Sociales** (Zafra, 2019), nos abre un campo intermedio de posibles interpretaciones. Por ejemplo, en un análisis del contexto actual en el que nos encontramos, podemos entender que la lucha **por el control de la información** no es nada realmente novedoso. En este sentido, **y aun siendo el elemento central de una infraestructura de carácter neoliberal**, lo que estaría transformando la supraestructura tendría más que ver con el apartado tecnológico, la influencia de las telecomunicaciones y nuestros hábitos de consumo. Este contexto nos plantea un escenario neoliberal donde la influencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC, de aquí en adelante) sobre las sociedades tendería a extremar posturas individuales, aumentando las diferencias dentro del gran grupo social y creando falsas sensaciones de cohesión en extremos referidos a cualquier ámbito (cultural, lingüístico, ideológico, social, económico, etc.) (Bustos, 2010).

Ese ejemplo de lucha por el control de la información, que se corresponde con una visión ampliamente difundida de la realidad social (Thomas, 2005), se aleja de cualquier recomendación y consenso alcanzado en torno a esta “sociedad de la información / del conocimiento”. Burch (2006) difiere de lo anterior y plantea algunos acuerdos en torno a la bibliografía oficial existente (UNESCO, principalmente). En casi todos ellos encontramos algunos puntos en común que podríamos resumir en: mejorar la calidad de vida, lograr un desarrollo sostenible y mantener una visión integradora de la sociedad.

Poner a la tecnología en el foco de lo infraestructural podría contribuir a aumentar una brecha social que acabaría afectando igualmente a lo supraestructural de una manera aún más grave que las diferencias anteriormente mencionadas (Ayanso, Cho & Lertwachara, 2014).

Autores como Valderrama (2012) se refieren a la sociedad de la información en términos que la catalogan de realidad construida de manera consciente y premeditada. Valderrama, en este caso concreto, se centra en las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Lo hace para profundizar en un análisis que parte de la premisa de que esta sociedad de la información no es fruto de la casualidad y causalidad tecnológica. Por el contrario, se trata de una construcción con el sello de los estados poderosos, los organismos más esenciales y los segmentos más privilegiados del mundo. Este autor menciona de forma explícita al G8, a la OCDE y a determinados sectores del Tercer Mundo. Ellos serían los responsables de la “imposición de un modelo único de tecnologías de la comunicación e información (TIC) y a la generación de un modelo de producción de subjetividades tecnológicas” (Valderrama, 2012: 14).

Esta visión, contextualizada bajo cierto halo de hegemonía mundial (Martín Barbero, 2010; Vizer, 2011), choca frontalmente con la perspectiva que acabamos de plantear ante las cuestiones relacionadas con la sociedad de la información. Burch (2006) también señala esta premeditación en la construcción del nuevo mundo tecnologizado, pero abre la puerta a ciertos fundamentos de construcción más positiva basados en la capacidad de desarrollo sostenible y de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.

Establecer este tipo de relaciones puede implicar caer en el determinismo tecnológico. La mediación de las TIC en los aspectos estructurales y coyunturales de lo social, así como su propio desarrollo, suponen un punto clave a tener en cuenta en el análisis sociológico al que nos aproximamos. Sin embargo, no podemos obviar que las teorías más amplias y aceptadas sobre la estructura social tienen un esquema donde el paradigma de funcionamiento recae en lo económico.

2- Antecedentes y estado de la cuestión

Para abordar las cuestiones que nos permitan entender el desarrollo del trabajo y establecer el análisis posterior, vamos a tratar de analizar algunas de las teorías sociales

más importantes. La estructura social nos va a permitir entender el funcionamiento global de la sociedad y las relaciones que se establecen entre los distintos niveles que conforman esta estructura. La mercantilización surgirá aquí como un concepto clave sin el cual no podemos entender, precisamente, ese funcionamiento. El estudio de las esferas sociales nos permitirá comprender cómo los individuos y los grupos se adaptan a esa configuración de la sociedad.

Posteriormente analizaremos el estado del arte sobre conceptos como Estado y Neoliberalismo, en cuya interrelación se encuentra una de las bases de este trabajo, pues de ella depende el siguiente punto de análisis: el Estado del Bienestar (y su supervivencia).

Por último, una vez hayamos estudiado toda esta base, entraremos a ver algunas de las teorías más importantes sobre cómo la tecnología media todo este sistema y cuáles son los efectos de esta mediación.

2.1- Estructura social, mercantilización y esferas sociales

Afrontaremos a lo largo del trabajo el concepto de estructura social de una manera amplia que nos permita entender cómo la sociedad se organiza de forma jerarquizada y conforme a un orden natural que supera las voluntades y conciencias de los propios individuos que la componen (Adelantado, 2000). Un análisis de la estructura social incluiría el estudio de las instituciones sociales (entre las que encontramos el Estado y sus aparatos ideológicos) y de sus funciones (tanto productivas como reproductivas) y procesos.

En este sentido, podríamos abordar la estructura social como “el conjunto de los modos en que las prácticas de grupos e individuos están organizadas (instituciones) y relacionadas entre sí (procesos sociales)” (Adelantado, 2000: 29). Realizar este análisis implica entender que la estructura social no es equitativa en todas sus vertientes, sino que se trata de un sistema conformado por una serie de “instituciones, reglas y recursos” que van a regir las condiciones en las que cada individuo y grupo puede operar. Por ende, serán definitorios también de la propia identidad de los mismos y los jerarquizarán en los diferentes ejes que conforman la realidad social a nivel político, cultural, económico, etc.

Entendemos también la estructura social como una red de relaciones en sí misma, que, para Marx (1969: 158) se configura en torno a “[...] las relaciones de producción de

cualquier sociedad”, que funcionarían como un único todo sobre el que se estructuran el resto de relaciones y la coexistencia grupal de forma jerárquica (Althusser, 1977).

Partiendo de los análisis marxistas, Althusser (2008) afirma que esta estructura social se fundamenta sobre dos niveles articulados entre sí. Hablamos de una infraestructura que se erige en base a las fuerzas y relaciones de producción (el sistema económico), y de una supraestructura que abarca lo relacionado con lo político, lo judicial y lo ideológico-cultural. Marx (1895) considera esencial la forma en que se interrelacionan ambos niveles, ya que el pensamiento humano en las sociedades queda configurado por las propias actividades productivas y las relaciones sociales derivadas de estas actividades.

Desde la perspectiva marxista, la estructura hace referencia al orden social y determina la conciencia del hombre en base a su ser social (Marx, 1969). Marx concibe la estructura como un edificio, de manera que cuenta con una infraestructura (la actividad humana) y una superestructura (el mundo que esta actividad produce). Esta articulación del materialismo histórico sitúa en la base de la estructura a las fuerzas y relaciones productivas: lo que ocurra en la superestructura (como hemos visto: lo político, lo ideológico, lo jurídico) estará ligado en última instancia a esa base eminentemente económica.

Martín Serrano (2011), basándose en esta interpretación marxista de la estructura social, establece las siguientes distinciones:

- Infraestructura: hará referencia a aquello necesario para la producción y reproducción. Recursos, equipamiento, fuerza de trabajo y relaciones productivas se enmarcan en este nivel. En un Sistema Comunicativo se concretaría en los medios técnicos con los que la información es producida, emitida y recibida.
- Estructura: incluye aquellas organizaciones cuya función sea facilitar y mantener la producción y la reproducción de la sociedad. Martín Serrano apunta a las organizaciones mediadoras como eje de la estructura en el Sistema Comunicativo.
- Supraestructura: todo lo relacionado con los valores, las normas, las ideas, las creencias o las distintas visiones de una misma realidad social queda enmarcado en este apartado.

Winner (1987) anticipa una visión que sitúa a la tecnología como un ente autónomo que evoluciona y avanza por la estructura social modificando sus costumbres y conductas en la medida que esa innovación en concreto pueda cambiarlas. Por su parte, Aibar (2001)

señala que la creación, el desarrollo y los efectos de la tecnología se plantean como cuestiones al margen de lo social. Estos tres aspectos gobiernan lo humano, en una suerte de reificación marxista marcada por el avance de las TIC, pero que no tiene en cuenta puntos clave de la estructura. Por ejemplo, podemos mencionar los procesos formativos que median el uso de las TIC o, a nivel supraestructural, los diferentes valores que condicionan estas prácticas. Así, se coloca al sujeto en una posición pasiva que impulsa la hegemonización de las TIC (Valderrama, 2012).

Como iremos analizando a lo largo del presente trabajo, las TIC juegan un papel diferente en una sociedad de la información donde el neoliberalismo es el protagonista infraestructural por excelencia, con efectos también en el resto de los niveles. A nivel supraestructural, conformando una sociedad de mercado en la que impera la lógica del intercambio y el beneficio. Y a nivel estructural, creando un entorno donde sectores como las telecomunicaciones, la informática y el audiovisual tendrán mucho peso en la organización social.

Si hablamos de sociedades de mercado, donde la infraestructura económica capitalista va a prevalecer en la actividad humana y, consecuentemente, en el mundo que esta produzca, debemos hablar de “mercantilización”. Esta se erige como el “principio dinámico” que va a regir las sociedades de mercado (Adelantado, 2000: 49). Esto implica que las relaciones se van a configurar en torno a un proceso constante de producción (y reproducción) y destrucción de mercancías. Estos procesos no solo van a afectar a las cuestiones propiamente pertenecientes al trabajo y a la fuerza laboral, sino que se extienden a toda clase de relaciones sociales, bienes y servicios. Todo ello mediado por una única lógica imperante: la del beneficio máximo, persiguiendo siempre la eficiencia y el menor coste (Chomsky, 1999). Estos valores, además, se verán reflejados en los medios de comunicación cuya misión pasa por “inculcar a los individuos los valores, las creencias y los códigos de comportamiento que les harán integrarse en las estructuras institucionales de la sociedad” (Chomsky, 1990:21).

Pero a estos dos niveles, infraestructura y supraestructura, que el propio Althusser considera descriptivos (en el sentido de teóricamente planteados, pero no desarrollados y evolucionados), el autor va a incorporar también lo que denominará “los aparatos ideológicos de Estado”: una base de poder no violento (simbólico) que recae en determinadas instituciones y que incide en la jerarquización de la estructura social.

Esta desigualdad para el ejercicio del libre albedrío de acuerdo a unas condiciones heredadas y preestablecidas es un concepto al que ya hizo referencia el propio Marx (1852) en sus análisis de la revolución del S.XIX y que remite a la cuestión de las esferas de acción que conforman la estructura social. Marx trata de averiguar cómo afectan esas condiciones dadas a cada esfera y a la acción de cada grupo. Para ello, tendrá en cuenta que el origen de estos marcos o límites puede encontrarse tanto en el aspecto institucional de la estructura como en la propia desigualdad acentuada por las lógicas mercantiles.

Otros autores, como Bourdieu (1995), abordan también la cuestión de las esferas de la estructura social. Este autor denomina “campos” a las diferentes esferas de la actividad social de los individuos y grupos. Estos campos están definidos a lo largo de la historia y seguirían en constante transformación en base a las relaciones que se dan en cada uno y entre ellos, así como por los intereses, recursos y discursos que los caracterizan. Bourdieu se refiere a los límites de acción de cada esfera social como “habitus”, caracterizados por lo que la historia colectiva e individual ha generado de manera no consciente. El *habitus* atraviesa la estructura social generando un sistema inconsciente de “disposiciones perdurables y transponibles” (Bourdieu, 1980: 88).

Con estas premisas, el autor plantea que en estos campos podemos encontrar mecanismos de capitalización por los cuales se crean relaciones asimétricas entre los individuos y los grupos. Estas jerarquizaciones se basarían en la búsqueda del beneficio propio, al igual que veíamos cuando tratábamos la cuestión de la mercantilización.

En relación con esta cuestión, cabe destacar algunas reflexiones derivadas de otros autores como Habermas (1987), Polanyi (1989), Mingione (1993) o Santos (1994). Por un lado, encontramos relaciones mediadas por esta mercantilización en el ámbito de la vida laboral, que supondrá un intercambio de fuerza de trabajo (perteneciente al ámbito de la vida privada) a cambio de capital económico (implícitamente adscrito a la infraestructura).

También se contemplan las relaciones mercantilizadas entre lo institucional y la opinión pública. En este sentido, Adelantado (2000) distinguirá cuatro esferas o campos principales: mercantil, estatal, doméstico-familiar y relacional, cuyos *habitus* van a estar determinados conforme al modelo infraestructural predominante y al modelo institucional. Para este autor es importante aclarar que estas esferas son conceptuales y

meramente descriptivas, de manera que en realidad sus límites son más difusos de lo preestablecido y sus interrelaciones mucho más complejas.

Estas cuatro esferas predefinidas y en interacción tienen mucho que ver con el bienestar de los grupos e individuos. Y, si los modelos institucionales e infraestructurales son determinantes en este sentido, necesariamente serán cuestión de estudio las políticas sociales y los sistemas económicos. Esto es algo paradigmático puesto que, en ambos casos, no solo construyen la estructura de las sociedades desde la mercantilización, sino que su origen se encuentra en la propia estructura que están configurando.

Adelantado (2000) advierte del error que supone contemplar las políticas sociales como algo perteneciente al presunto duopolio al que otros autores reducen las esferas estatal y mercantil. Pese a que diversos planteamientos neomarxistas, como los expuestos por Offe (1992), apuntan a que están estrechamente relacionadas, para Adelantado (2000) las políticas sociales van más allá de los supuestos que las colocan únicamente como forma de reajuste de mercado.

Este autor se basa en otros autores como Mingione (1993) para justificar la necesidad de no pasar por alto en su análisis al resto de esferas sociales. De esta forma evita una idea reduccionista de cómo las políticas sociales actúan en lo productivo más allá de lo mercantil y, en lo reproductivo, en todas las áreas. Es en este último punto donde debemos rescatar el papel de esos aparatos ideológicos del Estado de Althusser.

Podemos ver cómo las políticas sociales con efecto en lo estructural y supraestructural tienen su eco productivo y reproductivo en las esferas estatal y mercantil, pero también en la doméstica-familiar y en la relacional, transformando en definitiva la totalidad de la estructura social.

2.2- Estado y Neoliberalismo

Gerth (1948) recoge la manera en que Max Weber identifica el concepto de Estado como todo aquel conjunto de organizaciones e instituciones que tiene la capacidad de establecer relaciones de manera no voluntaria con el resto. La esfera estatal, funciona bajo unas lógicas propias concretas por las que, si bien guarda estrechas relaciones con la mercantil (especialmente en sociedades capitalistas), también evidencia su propio *habitus* y unas

relaciones sociales particulares que lo colocan en una posición centrada dentro de la realidad social (Lash y Urry, 1994).

Una posición desde la cual partirán las diferentes estrategias de poder político, con el fin de poner en práctica las funciones de producción y reproducción con las que la esfera estatal afecta a la estructura social (incluyendo al resto de esferas y también, recursivamente, a sí misma). En estos dos ámbitos (producción y reproducción) podríamos destacar como acciones principales, para el estudio de lo que nos ocupa, la producción de políticas sociales que perpetúen la desigualdad social y la reproducción hegemónica de la jerarquización existente mediante medios simbólicos.

Por otra parte, autores como Claus Offe (1992) aseguran que no debemos quedarnos únicamente en esta tesis de la esfera estatal como redistribuidor de excedentes y reproductor ideológico y cultural. Aunque estas propiedades son esenciales y dan muestra de cómo el campo del Estado actúa sobre el resto de esferas, no debemos olvidar que, al margen de las políticas sociales, se dan otras situaciones dentro de este eje.

Offe (1992) describe cómo el resto de esferas actúan sobre la estatal, siendo ésta permeable, de manera que también encuentran sus vías hacia la política social desencadenando una serie de relaciones internas a través de presiones externas.

El marco económico en donde se desarrollan estas relaciones es el del capitalismo neoliberal, que ha venido desarrollándose desde los años 70 hasta el día de hoy, cambiando la jerarquía de la estructura social hasta llegar a poner en cuestión el propio «Estado Social», tal y como lo describe Sotelo (2006), o del «Bienestar» (Navarro, 2004). Los planteamientos de Sotelo son esenciales para comprender cómo el neoliberalismo ataca a la base misma del Estado Social, sostenido prioritariamente en los sistemas sanitarios, de pensiones y desempleo, además del educativo; y por qué es necesario un nuevo contrato social que regule el funcionamiento de la estructura social en base a un funcionamiento predecible y funcional de la misma. El neoliberalismo necesitaría de ese orden que, hoy en día, se considera destruido (Sotelo, 2006).

De cara a entender las características esenciales del modelo neoliberal y su relación con el Estado, es necesario abordar las premisas de las que parten algunos autores clave. En este caso, vamos a presentar las líneas principales que desarrolla Hayek (1990/1944).

Si anteriormente hablábamos de la esencialidad de la mercantilización en el funcionamiento de las sociedades, para Hayek (1990/1944) la clave reside en la competencia. Será esta la que marque las relaciones sociales y la que posibilite el libre albedrío dentro de cada campo, de manera que cualquier acción que vaya en contra de la competencia supondrá un límite contra la libertad. Además, si la competencia es garante de esta libertad de acción y, a la vez, la base reguladora de las relaciones, parece claro que la desigualdad se sitúa como factor de recompensa social. En este contexto, Hayek (1990/1944) aduce que el mercado es el más justo repartidor de excedentes, de manera que el individuo logrará cumplir con sus necesidades más esenciales siempre que esté en un contexto donde sus esfuerzos puedan ser espontáneos y libres; mientras que, en los casos donde se intente planificar colectiva y conscientemente el esfuerzo de las distintas esferas, no se lograrán más que resultados contraproducentes.

Sobre la propia acción de la esfera estatal, el autor prosigue identificando el autoritarismo en las sociedades sometidas a represión con sistemas económicos donde la actividad individual está a cargo o, al menos, controlada, por el propio Estado; de la misma forma encuentra una correlación entre aquellas sociedades libres en las que se aplican economías basadas en la competencia y el libre mercado (Hayek, 1990/1944). Se considerarán “métodos inferiores” todos aquellos intentos de organizar racionalmente un sistema económico distinto a la propia competencia, considerando esta como superior:

[...] “no sólo porque en la mayor parte de las circunstancias es el método más eficientemente conocido, sino, más aún, porque es el único método que permite a nuestras actividades ajustarse a las de cada uno de los demás sin intervención coercitiva o arbitraria de la autoridad” (Hayek, 1990/1944:65).

Una intervención fallida para el autor, pues asume que ningún individuo puede conocer enteramente la realidad de la estructura social como para interceder sobre la base infraestructural de la misma.

Es importante no confundir este posicionamiento del autor con la “utopía del No Estado” (Bloch, 2011), pues Hayek sí que reconoce la esencialidad de la esfera estatal en determinadas cuestiones, eminentemente legales. Admite la intervención en materias de competencia cuando entiende que ésta puede ayudar a un mejor funcionamiento del mercado. Es el caso de aquellas formas de intervención, “no planificación”, destinadas a “disposiciones de carácter general, a situaciones ideales o deseables y finalmente pero no

menos importante- el garantizar al hombre la más plena libertad de acción” (Hayek, 1990:65). En este sentido, “lo importante es si el individuo puede prever la acción del Estado y utilizar este conocimiento como un dato al establecer sus propios planes”. Es decir, la intervención del Estado será posible para darle al individuo un marco en el que desarrollar, con un conocimiento pleno del mismo, el ejercicio de su libertad. La capacidad de pronosticar lo concerniente a la esfera mercantil solo será una herramienta eficaz para comprobar en qué medida el orden social está asegurado en base al ejercicio del libre albedrío.

Para ello, existe una cuestión esencial de acuerdo al autor: la protección de la propiedad privada, que debe quedar totalmente garantizada por el Estado como salvoconducto para ejercer la libertad, asegurándose especialmente de que el control de los medios de producción esté siempre distribuido entre distintos individuos. Hayek entiende que la amenaza de un posible totalitarismo queda paliada a pesar de las intervenciones del Estado en la esfera mercantil.

Cabe destacar también las ideas de Hayek en torno al concepto del monopolio: deben ser evitados a toda costa, pues son antónimo de la competencia por la que debe regirse el sistema. Pero, sobre todo, debe evitarse que sea el Estado quien acabe controlando uno de estos monopolios, en caso de que llegasen a formarse.

En lo que se refiere al papel del Estado, Hayek lo limita a un garante jurídico que asegure el orden espontáneo que el libre mercado y la competencia van a proveer. Esto implica las siguientes situaciones a abordar:

- Por un lado, el desmantelamiento del Estado del Bienestar se hace evidente, de manera que los servicios públicos que en el modelo socialdemócrata estarían cubiertos por el propio Estado deben derivarse al negocio privado y competitivo. De este cese de administración estatal surge un nuevo tipo de consumidor, que antes era usuario beneficiado de las políticas sociales y que va a dejar de guardar esa relación con la esfera estatal para tenerla con la mercantil; algo que transforma nuevamente la estructura social.
- Por otra parte, la propia existencia de estos servicios en manos del Estado situaría al usuario, ahora consumidor, frente a un método de los que han sido definidos como inferiores. Esta disfunción del sistema debería ser sustituida por el principio de la competencia, de manera que el Estado se ocuparía de llevar a cabo también

una función de “control”. Y lo haría en base a la normalización de este libre mercado como lógica esencial que guíe la conducta de los individuos.

2.3- El Estado del Bienestar

Diversos autores neoliberales tratan la cuestión del Estado del Bienestar como algo relativo a los diferentes campos. Se pueden encontrar pensadores clásicos y modernos que desarrollan el concepto de *welfare mix*. Por ejemplo, Adelantado (2000) menciona a algunos de la década de los 60 y los 70 como Wilensky y Lebeaux (1965) o Pinker (1971). Otros, han desarrollado sus teorías coincidiendo con el auge del Estado del Bienestar a partir de los 80, como Gilbert (1983), Walker (1984), Maruo (1986) o Rose (1989); y del nuevo siglo, como Powell y Barrientos (2004) o Ascoli y Ranci (2002).

Todos ellos desarrollan sus propuestas teóricas fundamentadas en la necesidad de reparto de tareas entre las diferentes esferas y jerarquías sociales para la consecución del bienestar social general en un entorno de privatización: los recursos del bienestar, provenientes de todas las esferas que conforman la estructura, se posicionan al lado de las políticas sociales orientadas a la modificación y la reproducción de la estructura social y la organización de las propias esferas.

A nivel teórico, esta situación coloca al neoliberalismo ante una doble posibilidad (Fraser, 2013): una suerte de “neoliberalismo progresista”, que se posiciona como alternativa social y de izquierdas, centrada en la defensa de reivindicaciones integradoras y minoritarias (un modelo que no llegaría a la resolución de las cuestiones estructurales). Y un neoliberalismo más cercano a la teoría clásica, que se acaba traduciendo en tendencias cercanas al fascismo, al totalitarismo y al populismo reaccionario a modo de “democracias liberales” (Timoteo, 2017).

En la lógica actual de su evolución, cualquiera de estas dos líneas derivan en una consolidación por producción y reproducción de un aparato ideológico neoliberal que ya no se basa únicamente en la propiedad privada y en el intercambio para el beneficio, sino que ha venido transformándose en torno a la especulación de los capitales financieros y el valor de lo abstracto. Afirma en este sentido Sforzin (2019:12), que “el capitalismo, en su forma neoliberal, no construye hegemonícamente, sino que construye totalitariamente”. Esto implica una inclusión de las Ciencias Sociales en un proceso que, mediante su función dialéctica, reproducirán las lógicas que guían a la sociedad a la

valoración objetiva de los datos como fines en sí mismos. Las TIC supondrán un punto clave en este aspecto, y su relación con la infraestructura será esencial para entender las nuevas formas de explotación en el neoliberalismo de la sociedad de la información actual.

2.4- La mediación de las TIC en la estructura social

La primera cuestión que debemos dilucidar es acerca de la naturaleza de la influencia que se da entre la tecnología y la sociedad. Para Castells (1999: 31), “La tecnología no determina la sociedad: la plasma. Pero tampoco la sociedad determina la innovación tecnológica: la utiliza”. De acuerdo con el autor, el determinismo tecnológico parte de una concepción errada de esta relación, ya que ambas partes son indivisibles y no se pueden entender por separado. La compleja “interrelación dialéctica” (Castells, 1999:31) que se establece entre una sociedad y sus herramientas técnicas es indisoluble y depende de las interacciones entre ambas.

Si analizamos la relación existente entre las TIC, las relaciones de poder y las estructuras sociales previamente descritas, encontramos una complejidad reflejada en diferentes matrices (Sforzin, 2019). En el caso, de la matriz neoliberal, lo hacemos de un sistema en el que prima el individualismo, las libertades del individuo y las esferas económica y política por encima de cuestiones como lo social. La relación existente coloca a la economía como una cuestión meritocrática y no estructural, mientras que, en la esfera política, lo público pierde peso y se aspira al poder por sí mismo. La mediación de las TIC en este aspecto, siguiendo a Sforzin, es esencial en el transcurso de lo democrático. El aumento de poder que, estructuralmente, ganan en el nuevo terreno de la realidad virtual, les otorga un papel central en la relación y organización de la estructura política y de los individuos; encontrando su reflejo también en lo cultural.

De acuerdo con esta autora, las TIC crean tejidos sociales que potencian los conflictos basados en una situación en la que el individuo es incapaz de verse con la capacidad para organizar la esfera social de su propia vida. Forman parte del marco con el que los individuos van a construir sus propias subjetividades, algo que se ha convertido en uno de los principales objetivos del neoliberalismo (Guattari, 1992) y que implica la puesta en juego de lo simbólico. Sforzin (2019) entiende que, en esta construcción de la realidad simbólica, las TIC tienen la capacidad de retraer la reflexión “presimbólica”, sesgando la

interpretación de la realidad, de nuestras prácticas sociales e invitando a actuar de manera compulsiva y reactiva.

Los medios de comunicación y redes sociales son claves en la construcción y el desarrollo de esta clase de subjetividad, que está caracterizada por las siguientes líneas principales (Sforzin, 2019a; 10-12):

- No admite la resolución real de conflictos y es dicotómico en lugar de dialéctico. Es decir, plantea posiciones totalmente encontradas a cualquier realidad existente, de manera que crea escenarios enfrentados que no alcanzan resoluciones de valor.
- Difumina el orden de prioridad de los intereses colectivos a través de la eliminación del criterio de distinción entre lo prioritario y lo accesorio a la hora de presentar la información.
- Potencia el consumismo compulsivo y la creación de necesidades, explotando en muchas ocasiones los datos existentes de los consumidores.
- Transforma las propias TIC en *el otro*, deshumanizando al resto de sujetos y aumentando el vínculo con los dispositivos y redes virtuales que conforman el nuevo espacio. Aumenta también, por tanto, la dependencia de las TIC.
- Plantea una capacidad escasa para desarrollar una simbolización clara por la complejidad existente para asimilar y estructurar la enorme cantidad de datos que componen la realidad.
- Fragmenta los distintos espacios de producción social y de acción.
- La utilización de la imagen cobra un peso especial y condiciona la subjetividad de acuerdo a los parámetros con los que la propia imagen se constituye y a la reacción inmediata ante la misma.
- Las características de los espacios y realidades virtuales incitan a generar subjetividades que no conciben otras normas distintas a las de la inmediatez.
- Difumina las fronteras entre lo racional y lo corporal, permitiendo rápidos virajes en las formas de concebir determinadas realidades o de actuar en lo referente a ellas. La generalización de corrientes de opinión dominantes se acelera y pierde la consciencia de las consecuencias de las mismas.

3- Objetivos e hipótesis

El presente trabajo pretende analizar la mediación de las TIC en las sociedades del conocimiento, entendiendo las diferentes interrelaciones que pueden darse entre los distintos niveles de la estructura social, las diferentes esferas que la conforman y teniendo en cuenta la base neoliberal sobre la que se establecen.

Para ello, establecemos los siguientes objetivos de análisis:

O1- Dilucidar la relación existente entre la mediación de las TIC en las unidades de registro analizadas y los niveles de la estructura social. Se analiza si el impacto por niveles se corresponde con la teoría estructural marxista.

O2- Estudiar la representación en los productos comunicativos de internet de los efectos de la mercantilización de la información a través de las TIC. Se analiza la relación entre las distintas esferas y sus niveles estructurales para intentar obtener conclusiones sobre el cumplimiento o no de lo que en el marco teórico se expone como garantía liberal.

O3- Analizar los efectos de la mediación de las TIC en la matriz neoliberal, comprobando el impacto cuantitativo en las esferas y estableciendo conclusiones en torno al contrato social, la construcción hegemónica del mundo o el futuro del Estado Social.

O4- Analizar si las afirmaciones sobre los efectos de la mediación de las TIC se cumplen en la muestra o no, especialmente aquellas que hacen referencia al consumismo (si es o no reactivo y compulsivo), el uso de lo simbólico, la explotación o no de datos, la existencia o no de procesos de deshumanización, los espacios de producción social y la capacidad para dirimir lo prioritario de lo accesorio.

4- Justificación del proyecto:

En un contexto sociohistórico como el actual, en el que la influencia que la tecnología ejerce sobre nosotros está en el centro del debate, es necesario analizar de qué forma los procesos de virtualización de las prácticas sociales podrían estar afectando a los distintos ámbitos de la sociedad.

Existen voces críticas con cómo las propias tecnológicas imponen sus criterios y su manera de interpretar el sistema al resto de organizaciones sociales y niveles de la estructura social (Sánchez, 2018). Esta visión debe ser tomada en cuenta y estudiada detenidamente para entender hasta qué punto estamos condicionados por las TIC.

Los análisis prospectivos como el que se ha abordado en esta investigación, son necesarios para comprender y tratar de anticipar un futuro en el que las nuevas tecnologías tienen una influencia importante en el funcionamiento de las sociedades.

5- Metodología

Como se ha abordado a lo largo del “Estado de la Cuestión”, según el paradigma de la Mediación Social (Martín Serrano, 1977, 2008) las TIC median a distintos niveles de la estructura social. En las sociedades capitalistas monopolistas, estas mediaciones tienen efectos en los procesos comunicativos de las distintas organizaciones que las componen. Al tiempo, estos procesos contribuyen a la función productiva y reproductiva del sistema neoliberal.

Basándonos en este paradigma, el análisis del presente trabajo parte del siguiente supuesto:

Transformaciones de las TIC \Rightarrow Cambios comunicativos en las organizaciones de la sociedad \Rightarrow
Reproducción del Sistema Neoliberal.

Para poder establecer esta relación, se ha analizado la comunicación pública que circula en Internet sobre las: **Transformaciones de la comunicación en las organizaciones de la sociedad** (empresas, Administración Pública, entidades asociativas, movimientos sociales, etc.) **como consecuencia del cambio tecnológico** relacionado con: Cuarta Revolución Industrial, Big Data, Inteligencia Artificial, Robótica, Machine learning, Internet de las Cosas, Realidad Virtual, Dirección de Comunicación, Ciberseguridad, Transhumanismo.

La selección de la muestra parte de una iniciativa práctica en la que se ha pedido a dieciocho alumnos del Máster en Comunicación Social de la Universidad Complutense de Madrid¹ que seleccionen, durante cuatro meses (de septiembre de 2019 a enero de

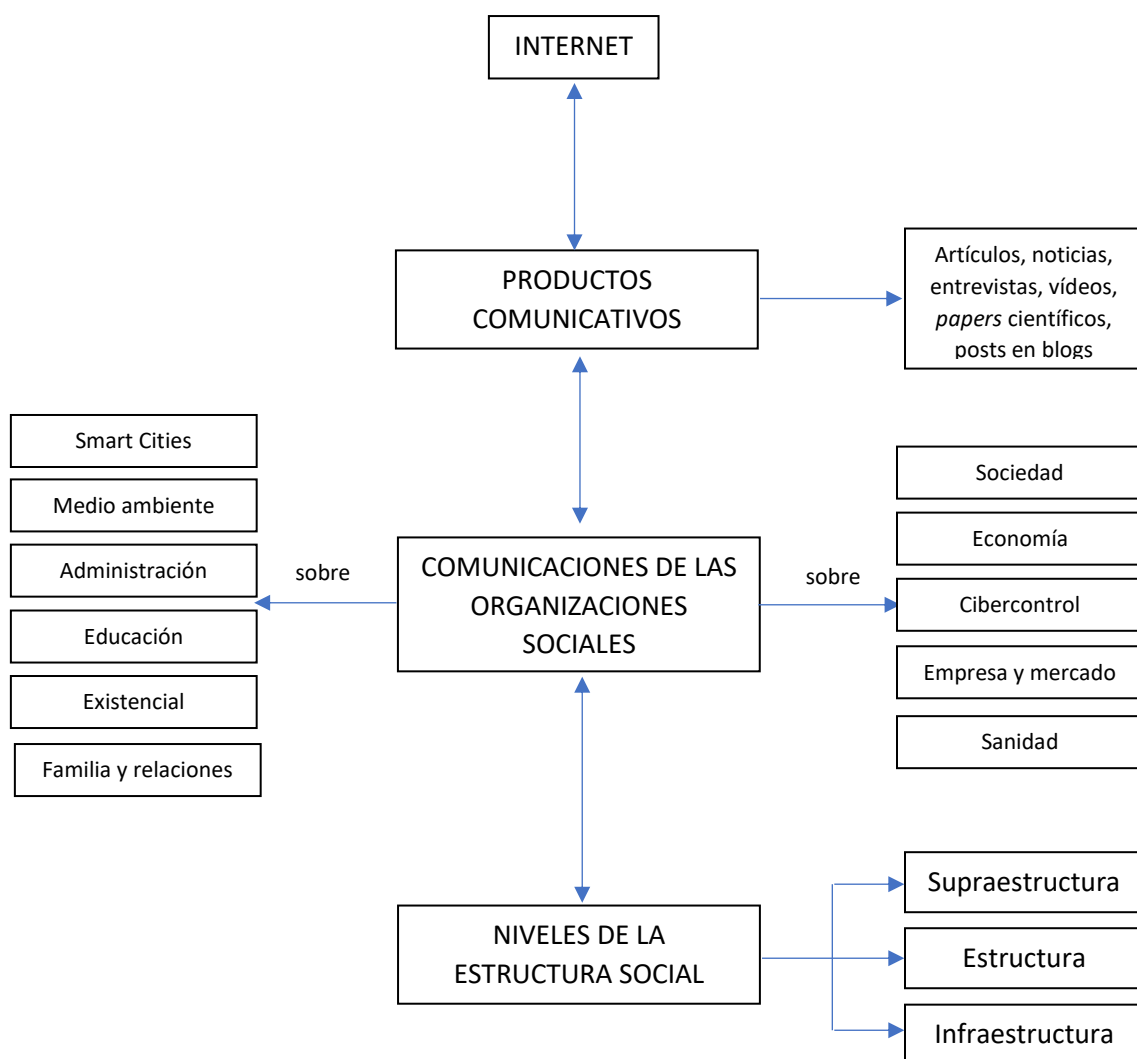
¹ Asignatura titulada “**La comunicación en las organizaciones: efectos sociales de las TIC**” (Cód. 603452), impartida por los profesores de la UCM Francisco Javier Malagón Terrón y Belén Casas-Mas.

2020), **productos comunicativos** en los que exista una relación de las TIC con los procesos comunicativos de las organizaciones sociales mencionadas.

Estos productos comunicativos pueden ser artículos, entrevistas, noticias, video noticias, *papers* científicos o posts en blogs. De aquí en adelante nos referiremos a ellos de manera global y genérica como «productos comunicativos» con la intención de evitar una redundancia en el uso del lenguaje. Cada producto comunicativo será considerado como una unidad de análisis (ud.)

Se ha recopilado un total de 660 productos comunicativos para el análisis, de las cuales han sido descartadas 52 por considerar que no cumplían con los criterios establecidos.

A continuación, se ha categorizado los 608 productos comunicativos estableciendo relaciones con algún ámbito de la estructura social y sus diversas organizaciones, de acuerdo con el siguiente modelo de análisis:



En base a este modelo de análisis, se ha procedido a una doble categorización: por temáticas y de acuerdo a niveles estructurales. Esta categorización permite estructurar la información de los que contienen los títulos, las cabeceras y los resúmenes de los productos comunicativos.

Téngase en cuenta que cada producto comunicativo puede contener información sobre una o más categorías y divisiones.

Estas son las pautas que se han seguido a la hora de llevar a cabo la categorización:

- **Existencial:** aquellos productos comunicativos que traten cuestiones de carácter filosófico, íntimamente relacionadas con la propia condición humana o que relacionen el conocimiento de una realidad concreta con el hecho de existir como seres humanos.
 - Supraestructura: unidades de análisis que refieren a cuestiones morales, valores y normas que rigen la condición del ser humano en su contexto histórico.
 - Estructura: se habla sobre la acción de determinadas empresas en esta materia. Cuestiones relativas a la orientación o el coaching personal podrían estar incluidas en este apartado.
 - Infraestructura: se profundiza en novedades tecnológicas que cambien alguna de estas cuestiones. Por ejemplo, cómo el Internet de las cosas puede o no estar cambiando la forma en que concebimos los cinco sentidos del cuerpo humano, o cómo el uso de determinados dispositivos condicionan la evolución física de las personas.
- **Medio Ambiente:** aquellos productos comunicativos que traten sobre cuestiones que afectan al cambio climático, a la conservación de entornos o la protección de determinados bienes naturales.
 - Supraestructura: publicaciones sobre concienciación de la preservación o no del medio ambiente o normativa relativa a esta cuestión
 - Estructura: unidades de análisis que hablen del tejido empresarial dedicado al cuidado del medio ambiente o de la acción de determinadas corporaciones con respecto al medio ambiente.
 - Infraestructura: se profundiza en innovaciones que pueden tener un efecto sobre el medio ambiente.

- **Familia y relaciones sociales:** aquellos productos comunicativos referidos a las relaciones que rigen y se dan dentro de entornos socialmente cercanos, tales como la familia, las amistades o relaciones sentimentales. Se incluyen también las relaciones con personas desconocidas o con personas “conocidas que no son amigas”.
 - Supraestructura: unidades de análisis centradas en los cambios de valores o normativas que rigen las relaciones personales.
 - Estructura: productos comunicativos que analicen la acción de determinadas marcas y empresas en cuestiones relativas a las relaciones sociales y familiares. También aquellas que hablen de la situación de estas compañías.
 - Infraestructura: aquellas unidades de análisis que hablen sobre nuevas herramientas que rigen las relaciones familiares y sociales.
- **Economía y consumo:** aquellas publicaciones referentes a cuestiones económicas o que afecten a los modos de consumo de la población.
 - Supraestructura: normativa que regule el sistema económico o que tenga un efecto sobre la forma de consumo. Valores que rijan la aplicación de las novedades tecnológicas en este aspecto o la propia conducta de los consumidores.
 - Estructura: aquellas unidades de análisis que describan la situación económica de determinadas empresas. Implicación de distintas organizaciones en la aplicación de novedades técnicas y su papel en las mismas, así como su efecto en canales y patrones de consumo.
 - Infraestructura: novedades tecnológicas que, per sé, supongan un impacto en las tendencias de compra, modos de consumo o en el tejido económico.
- **Sociedad, arte y cultura:** publicaciones que hablen de eventos, acontecimientos, situaciones particulares o sucesos que afecten al conjunto de la población. Estos pueden tener que ver con lo cultural y lo artístico o ser relativos a cuestiones relacionadas con la industria del entretenimiento (incluyendo oferta de ocio, deportes, etc.)
 - Supraestructura: aquellas unidades de análisis referentes a los valores centrales que rigen la actuación y los debates de nuestra sociedad (o que los refuercen, por ejemplo, el fenómeno de las *fake news*) inherentemente capitalista (Pinto da Fonseca & Pineda, 2020). Especialmente aquellas que pongan bajo el foco cuestiones como la eficiencia, la productividad, la racionalidad instrumental o la competitividad, así como otras cuestiones que pueden formar parte de la ética del mercado y las teorías del capital humano de Schultz, Becker y Mincer (Acevedo,

Montes, Maya, González y Mejía, 2007). También las publicaciones que hablen sobre la gratuidad de la cultura y el arte en la red.

- Estructura: Inferencias de empresas, administraciones u otras organizaciones en cuestiones relativas a la injusticia social, entendida en conexión con los valores previamente descritos. También empresas culturales que se puedan ver afectadas por las descargas ilegales; nuevos negocios oligopólicos culturales (plataformas online empoderadas Versus plataformas de bienes culturales no masivos, etc.)
- Infraestructura: Tecnología que nos permita el acceso a cualquier tipo de obra artística y cultural o que formen parte de nuestro día a día como sujetos sociales. (por ejemplo: museos con tours virtuales, conciertos en directo, descargas de materiales artísticos, etc.)
- **Smart Cities:** publicaciones que pongan el foco en cuestiones sobre avances en movilidad, vivienda y/o la organización de la población en núcleos urbanos de distinto tipo.
 - Supraestructura: se mencionan, debaten o describen las normativas que rigen estas cuestiones y los valores que los motivan.
 - Estructura: descripción de casos concretos de aplicación por parte de instituciones o de organizaciones cuyo campo de producción sea la movilidad, el urbanismo o los recursos energéticos.
 - Infraestructura: Medios técnicos con los que se está transformando, se va a transformar (o no) la situación en materia de movilidad, vivienda y recursos energéticos.
- **Educación:** aquellas unidades de análisis que hablen de aspectos relativos al sistema educativo en cualquiera de sus niveles, así como de experiencias formativas ajenas al sistema educativo.
 - Supraestructura: cuestiones relativas a los valores presentes en la educación, a su importancia social o a las normativas que rigen su funcionamiento.
 - Estructura: publicaciones referentes a instituciones educativas de cualquier nivel.
 - Infraestructura: productos comunicativos que aporten información sobre innovaciones técnicas con capacidad de afectar al sistema educativo de alguna manera.
- **Empresa y mercado de trabajo:** publicaciones que hablen sobre cuestiones relativas al empleo, la situación del mercado laboral o de la situación de trabajo en las propias empresas.

- **Supraestructura:** productos comunicativos que traten la normativa relativa a la contratación, el despido o las condiciones de trabajo y los valores asociados a ello, así como las visiones en torno a los “nuevos empleos del futuro” y las nuevas empresas. También los valores o normativas que guían el propio funcionamiento de las empresas (legitimación y poder de grupos empresariales que emplean en condiciones de precariedad, y/o realizan prácticas financieras destinadas a evadir impuestos; o al contrario).
- **Estructura:** productos comunicativos referentes a medidas de las empresas en términos de empleo, ya sean cualificados y bien remunerados, o todo lo contrario. También aquellos que hablen sobre nuevos tipos de empleo y formas de trabajo (teletrabajo, coworking, etc.), así como casos de implementación de procesos de digitalización en organizaciones.
- **Infraestructura:** publicaciones que informen sobre nuevas tecnologías que transformen las situaciones laborales o la manera de ejercer el trabajo de las empresas.
- **Administración pública:** unidades de análisis que hablen sobre aspectos concretos que refieran a los organismos públicos de gobierno, así como partidos políticos integrantes del mismo o su oposición.
 - **Supraestructura:** productos comunicativos sobre las ideologías que mueven a estos organismos o las normativas que manejan en cualquiera de sus ámbitos de actuación y modos de producción, tanto a nivel propagandístico como a nivel ejecutivo. Por ejemplo, cualquier producto comunicativo que les señale como corruptos, poco eficaces, o todo lo contrario.
 - **Estructura:** Aparición o desaparición de puestos de trabajo de funcionarios; adquisición o no de competencias del cuerpo de funcionariado; etc.
 - **Infraestructura:** publicaciones sobre innovaciones en los modos técnicos de producción con los que funcionan las instituciones en el desarrollo de su actividad.
- **Sanidad:** aquellas publicaciones que retraten aspectos del sistema sanitario.
 - **Supraestructura:** artículos que traten los aspectos morales, éticos y normativos en relación al ejercicio de la actividad sanitaria. Noticias sobre implantación de chips, robótica, humanoides, experimentación ADN; pero también que traten la desinformación en materias relativas al sector.
 - **Estructura:** noticias referentes a las diferentes instituciones, empresas y organizaciones que integran el conjunto de los sistemas sanitarios o que apuestan

por la innovación técnica de los mismos. Casos de gestión sanitaria de estas organizaciones en los que la tecnología tiene un papel importante, bien sea como soporte o como causa del problema. Situación global del sector a causa de la tecnología (por ejemplo, las apps sanitarias ayudan al desarrollo del sector, cuentan con expertos o todo lo contrario)

- Infraestructura: innovaciones técnicas que transformen o no (también podremos encontrar noticias que hablen de una infraestructura anticuada y que no permite un avance) el ejercicio sanitario.
- **Cibercontrol y ciberseguridad:** engloba aquellas publicaciones que hagan referencia a temas relacionados con la ciberseguridad privada o con el control que mediante la tecnología se puede ejercer sobre los individuos (incluyendo el seguimiento de dispositivos o la cuestión del uso, tráfico y comercio con datos). También aquellas sobre vías para salvaguardar estas cuestiones.
- Supraestructura: productos comunicativos sobre la conveniencia o no del cibercontrol, la normativa en torno a ella y las medidas normativas que rigen este aspecto y el de la ciberseguridad.
- Estructura: productos comunicativos que traten la acción de empresas o instituciones ligadas a estas cuestiones, plataformas a cargo de las mismas, casos concretos que vulneren o protejan, etc.
- Infraestructura: publicaciones que refieran a las formas técnicas en que se ejerce cibercontrol o condicionan la ciberseguridad. También aquellas que, por el contrario, la garanticen.

6- Resultados

A la hora de adentrarnos en los resultados de la investigación, vamos a establecer una doble vertiente de análisis. En primer lugar, nos centraremos en la parte cuantitativa de los resultados, que nos permitirá establecer de qué se habla más en el entorno virtual sobre la temática abordada. Este análisis profundizará en los resultados de cada una de las categorías establecidas y en cuanto a niveles estructurales. Con ello, pretendemos obtener una visión amplia de la representación que contienen los productos comunicativos de internet sobre cuestiones relativas a la influencia de la tecnología en los distintos ámbitos de la estructura social.

También trataremos de establecer relaciones entre los resultados obtenidos y la literatura recopilada en el marco teórico, tratando de ver en qué medida se cumplen ciertas pautas (o no) y qué efectos puede tener esta situación.

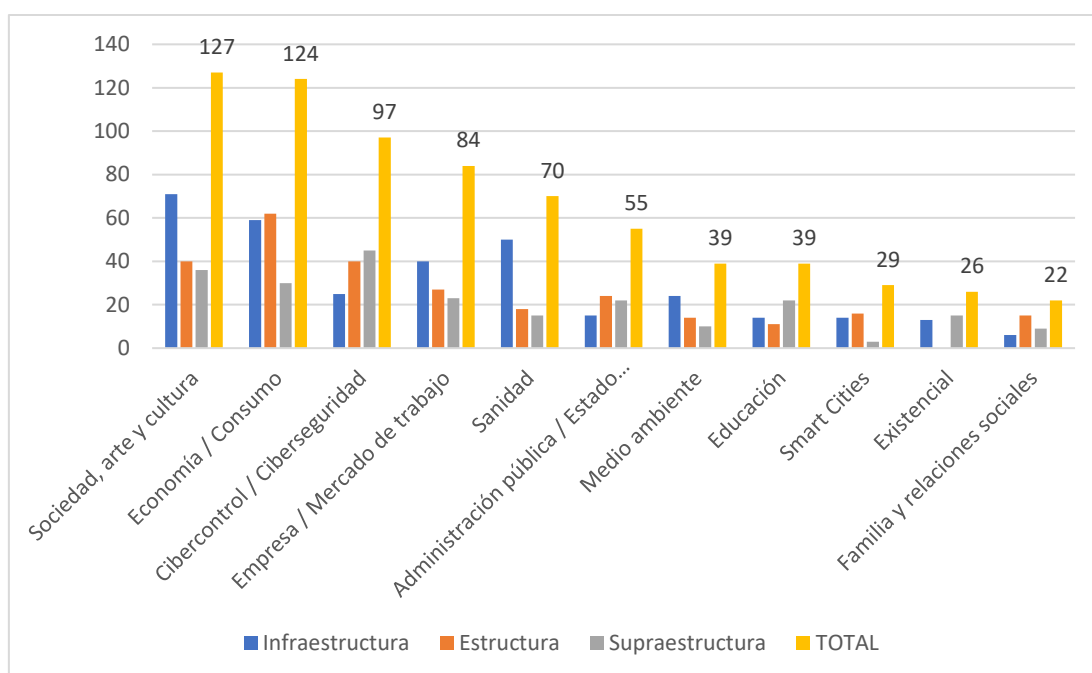
De manera global, podemos observar el siguiente reparto de productos comunicativos recogidos, en función de cada categoría:

Tabla 1. Distribución de productos comunicativos según categorías y niveles de la estructura social

| Categorías sociológicas | Niveles de la estructura social | | | TOTAL |
|---|---------------------------------|------------|-----------------|------------|
| | Infraestructura | Estructura | Supraestructura | |
| Existencial | 13 | 0 | 15 | 26 |
| Medio ambiente | 24 | 14 | 10 | 39 |
| Familia y relaciones sociales | 6 | 15 | 9 | 22 |
| Economía / Consumo | 59 | 62 | 30 | 124 |
| Sociedad, arte y cultura | 71 | 40 | 36 | 127 |
| Smart Cities | 14 | 16 | 3 | 29 |
| Educación | 14 | 11 | 22 | 39 |
| Empresa / Mercado de trabajo | 40 | 27 | 23 | 84 |
| Administración pública / Estado del bienestar | 15 | 24 | 22 | 55 |
| Sanidad | 50 | 18 | 15 | 70 |
| Cibercontrol / Ciberseguridad | 25 | 40 | 45 | 97 |
| TOTAL | 331 | 267 | 230 | |

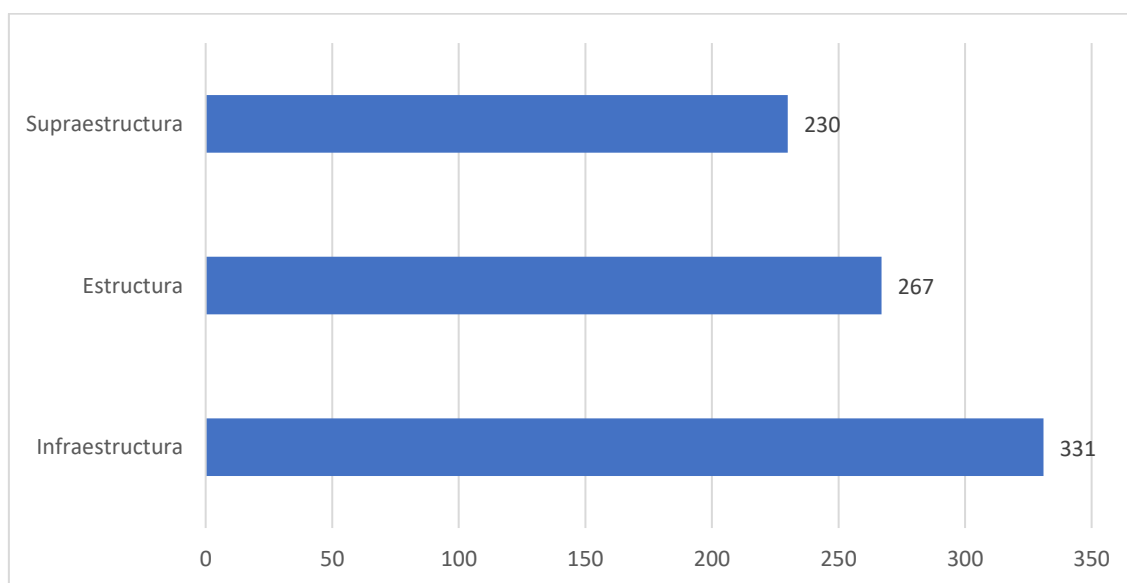
Fuente: Elaboración propia (2020)

Según los resultados que se muestran en la tabla 1, las categorías de “economía/consumo” y “sociedad, arte y cultura” son las dos que más relevancia adquieren en términos cuantitativos en la muestra analizada. A continuación, encontramos las categorías de “cibercontrol/ciberseguridad” y “empresa/mercado de trabajo”. Detrás, y con una presencia bastante más baja, el orden es el que sigue: “sanidad”, “administración pública”, “educación”, “medio ambiente” (estas dos con la misma cantidad), “smart cities”, “existencial” y, por último, “familia y relaciones sociales”.

Gráfico 1. Número de productos comunicativos por categoría y división según niveles estructurales

Fuente: Elaboración propia (2020)

En cuanto a la relevancia temática en términos de división estructural, predominan las noticias en las que se hace referencia a apartados correspondientes a lo infraestructural. Tras ellas, encontramos las noticias que hacen referencias a aspectos estructurales y, por último, las que ponen el foco en cuestiones supraestructurales.

Gráfico 2. Número de productos comunicativos según niveles de la estructura social

Fuente: Elaboración propia (2020)

Estos resultados que se muestran en el Gráfico 2, se corresponden con la teoría marxista, según la cual la infraestructura sostiene a las partes superiores de la estructura social, y es clave para entender la realidad actual.

Como veíamos previamente en el epígrafe 2 (Antecedentes y estado del arte), poner el foco en lo infraestructural tiene efectos sobre la supraestructura y la estructura social, especialmente en términos de empleo y de brecha (digital, en este caso) entre grupos e individuos. De acuerdo a lo anteriormente dicho, el dato obtenido (331 uds.) nos sitúa ante una situación de aumento de la brecha social. Esta brecha parte desde la posesión y posibilidad de acceso a las nuevas tecnologías y evoluciona hacia el reparto de puestos de trabajo y hacia la capacidad de uso que las personas tienen sobre las TIC.

El peso de lo estructural, en este sentido, facilita el mantenimiento de la producción y la reproducción social. Concretamente una reproducción de carácter neoliberal a través de las TIC, algo que también podemos enlazar con algunos fenómenos descritos en la introducción del presente trabajo (epígrafe 1): la construcción hegemónica del “mundo TIC” y su confrontación con los objetivos que la sociedad de la información debería perseguir, de acuerdo a la UNESCO (Burch, 2006). Vemos, a partir de esta confrontación, la importancia que va a adquirir también lo supraestructural.

La mercantilización, como la definíamos en el marco teórico, supone una clave importante para entender este proceso en el que profundizaremos, a continuación, mediante el análisis de cada categoría.

6.1- Sociedad, arte y cultura

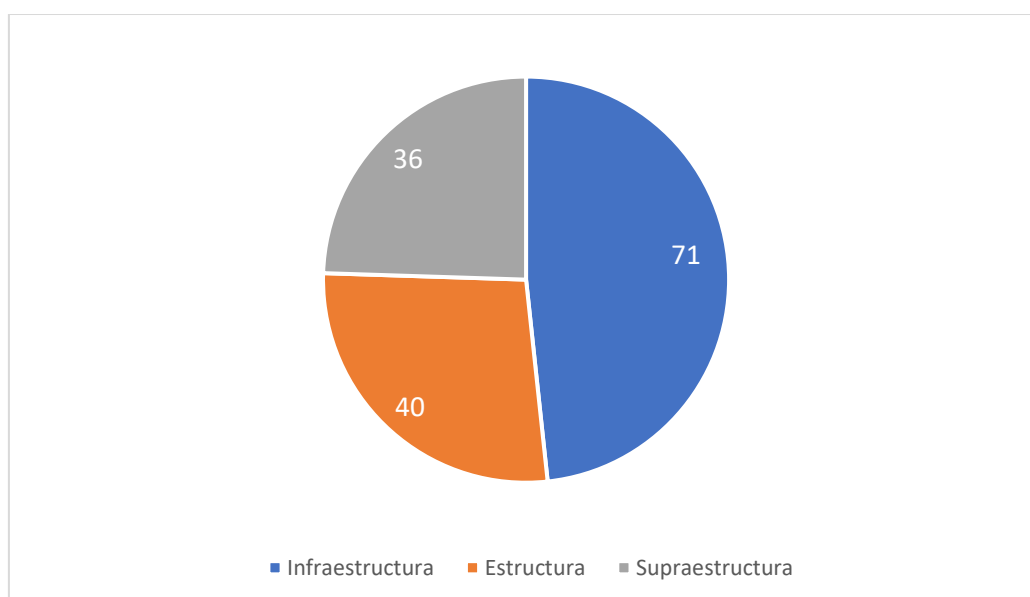
Esta categoría resulta esencial para comprender la realidad actual y así lo demuestra su peso cuantitativo en la muestra analizada. Debemos tener en cuenta que estamos ante una categoría que abarca los valores neoliberales que rigen la sociedad, la participación de las empresas y de la esfera estatal en asuntos culturales, de ocio o de justicia / injusticia social, y la mediación de la tecnología en nuestro consumo social y cultural diario.

Que el peso de todos estos asuntos quede por encima (aunque con una mínima diferencia) incluso de lo que es puramente referido a economía y consumo, contradice algunos de los aspectos que hemos visto en el estado del arte cuando hablábamos de la matriz neoliberal.

Podemos deducir, por lo tanto, que estamos en una situación cercana a la de la matriz neoliberal, pero con ciertas divergencias. Sforzin (2019b) señala que, si el sistema fuese acorde totalmente a esta matriz, encontraríamos una realidad individualista, liberalista y con una estructura en la que el poder de las TIC sería tan alto como para mediar en lo cultural, lo organizativo (cuestiones como las Smart Cities que veremos más adelante) y lo político.

Sin embargo, esta no solo es la categoría que más veces aparece (127 uds.) en el total del análisis, sino que además tiende a replicar la división estructural media del resto de categorías. Presenta un peso bastante alto de lo infraestructural, con algo menos de la mitad de las noticias, y una estructura ligeramente más relevante cuantitativamente que la supraestructura.

Gráfico 3. Distribución de productos comunicativos en la categoría “Sociedad, arte y cultura” por niveles de la estructura social.



Fuente: Elaboración propia (2020).

Que la parte infraestructural tenga tanto peso confirma que existe una fuerte mediación de las TIC en todo lo social (y, por ende, en lo cultural y artístico, que no dejan de ser productos puramente sociales). Lo que implica la mediación de las TIC en el valor de lo simbólico, la mercantilización de lo abstracto y de los productos culturales o de ocio.

Esta relevancia infraestructural de las TIC nos conduce a un análisis en el que, como comentábamos previamente, la brecha digital se ve afectada en sus

diferentes formas. Algunas de las unidades de análisis así lo muestran, por ejemplo:

“Así es la revolucionaria tecnología personal que viene” (Ud. 119).

“Netflix dejará de funcionar pronto en estos dispositivos” (Ud. 528).

Esto da lugar a un mayor número de sesgos interpretativos de la realidad, que además serán diferentes en función del individuo y su grupo de pertenencia.

A nivel estructural, las prácticas sociales y la acción de las diferentes organizaciones e instituciones en ellas, se va a ver transformada para adaptarse a estas nuevas representaciones de la realidad, algo que se puede ver en varios de los productos comunicativos analizados, por ejemplo:

“¿Vivir sin Android? Así cambia la vida de Huawei” (Ud. 134)

“Netflix no cree en la 'guerra del streaming': 'hemos estado compitiendo contra otras plataformas y la TV desde hace más de una década'” (Ud. 276)

Estos titulares incluyen representaciones que van a conformar una supraestructura de valores prioritariamente reactivos y compulsivos, como se refleja en los siguientes ejemplos:

“Tecnología que destruye” (Ud. 371)

“China prohibirá a los menores jugar a videojuegos por la noche” (Ud. 525)

Es importante que estas cuestiones supraestructurales, referentes a valores y normas, abarquen casi un cuarto de las unidades analizadas. Es prácticamente lo mismo que ocupa la parte estructural, un dato importante que nos indica cómo, juntas, representan un importante factor de reproducción ideológica y cultural, precisamente a través de esa reactividad y del consumo compulsivo.

De este modo, podemos ver cómo la mediación de las TIC en la infraestructura de lo social (así como de lo cultural y artístico) tiene efectos profundos también sobre la forma en que se conforma el *habitus* de cada campo, de modo que existe una producción y reproducción constante de valores y normas en torno a la mercantilización y la obtención del máximo beneficio al menor coste (productividad, eficiencia, etc.). El individuo deberá vivir con estas restricciones inconscientes a su forma de interpretar la realidad y, en consecuencia, de actuar de forma coherente a ellas dentro de su grupo.

6.2- Economía y consumo

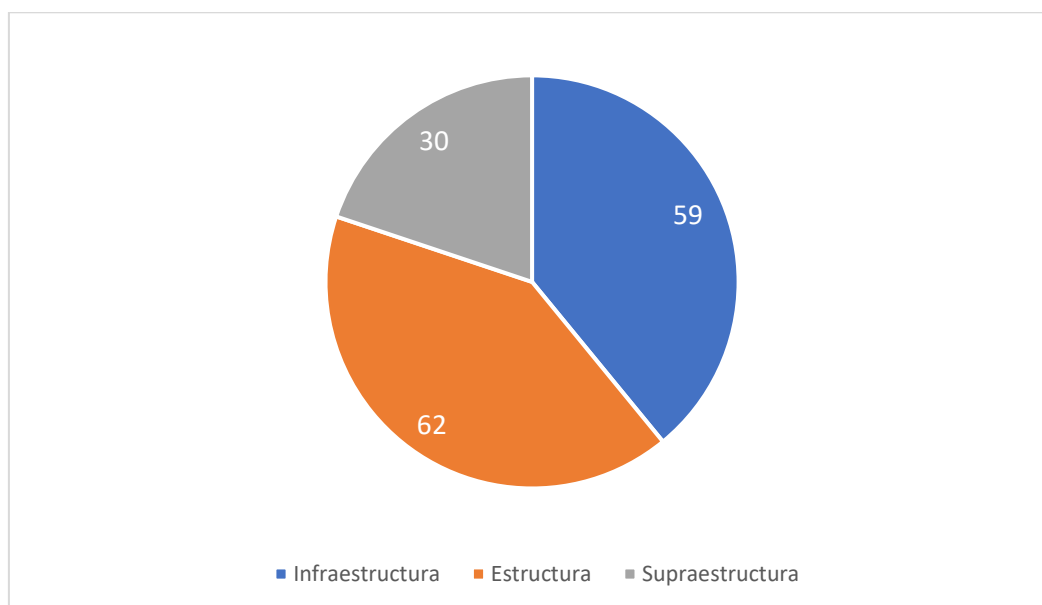
Desde el comienzo del presente trabajo podíamos presuponer que esta categoría ocuparía un lugar importante en términos cuantitativos con respecto al total de la muestra. Al fin y al cabo, el análisis que estamos realizando sobre la sociedad del conocimiento parte de la transformación de la información en una nueva fuente de riqueza que, a través del neoliberalismo como base infraestructural económica, alcanza al resto de sectores.

En el marco teórico hablábamos de cómo el neoliberalismo evolucionaba bien de una manera más social, a la izquierda, o bien hacia las llamadas democracias liberales, a la derecha (Fraser, 2013; Timoteo, 2017). Atendiendo a los resultados obtenidos, la reproducción neoliberal a través de las TIC tiende a lo social.

En cualquier caso, esto no implica que lo financiero y la mercantilización de lo simbólico y abstracto pierda relevancia (lo veremos también cuando hablemos de cibercontrol).

Por otra parte, cabe destacar el peso que tiene cada división estructural en esta categoría. Cerca de la mitad de las noticias analizadas hace referencia a la estructura, siendo esta la parte con más presencia en la muestra. Le sigue la infraestructura, a la que refiere más de un tercio de las noticias. Por último, encontramos los productos comunicativos que señalan a la supraestructura, aunque debemos tener en cuenta que solo dos de cada diez lo hacen.

Gráfico 4. Distribución de productos comunicativos en la categoría “Economía y consumo” por niveles de la estructura social.



Fuente: Elaboración propia (2020)

La importancia de las empresas, organizaciones e instituciones en esta categoría queda, por tanto, clara a través del peso de la estructura. Esto nos permite hablar de dos fenómenos:

- Por un lado, del creciente peso de las tecnológicas en términos de producción y reproducción del sistema económico, así como de sus modos propios de consumo. Podemos encontrar muchos ejemplos de esta relevancia en nuestro análisis. Algunos ejemplos de ello son:

“El éxito de Tesla no es vender coches: es anticipar el futuro” (Ud. 7).

“Google le echa un pulso a Amazon con el comercio en la nube” (Ud. 166).

“La tasa Google creará barreras de entrada al mercado de pymes y ‘startups’” (Ud. 168).

Este tipo de noticias van en la línea de lo que afirma Sforzin (2019b) en términos de la matriz neoliberal sobre el creciente poder que acaparan las TIC; si bien en nuestra muestra el alcance queda limitado a la categoría previamente analizada y a la esfera mercantil.

- Por otro lado, esta relevancia nos ayuda a entender la magnitud con la que la tecnología incide sobre las propias labores de producción, reproducción y consumo para el resto de organizaciones pertenecientes a la estructura

económica y de consumo. Un hecho que también vemos reflejado en la amplia presencia de productos comunicativos que se refieren a la infraestructura.

Estos dos fenómenos descritos condicionan la esfera mercantil y, con ello, los modos en que se desarrolla la actividad del plano financiero-económico, así como el consumo y los modos de realizarlo.

No encontramos tanta incidencia de las TIC, sin embargo, en los valores y las normas que rigen el funcionamiento de las finanzas y / o de los patrones morales que marcan el consumo. Esto puede ser un signo de las consecuencias de la reproducción de los valores neoliberales previamente establecidos. Se mantienen unas pautas de consumo compulsivo que juegan en contra de la capacidad de establecer reflexiones presimbólicas para cuestionar las propias normas y valores que conducen el funcionamiento de la esfera económica. Podemos ver algunos ejemplos en los siguientes titulares:

“Cómo las necesidades de los usuarios influyen en las búsquedas y en la intención de compra” (Ud. 5).

“11.11: así es la fiesta china del e-commerce por el Día del Soltero” (Ud. 219).

6.3- Cibercontrol y ciberseguridad

De los 608 productos comunicativos analizados, 97 hacen referencia a cuestiones que tienen que ver con la seguridad y el control mediadas por las TIC de diversas formas. Este dato, que sitúa a la categoría como la tercera con más repercusión entre las noticias de la muestra, nos indica una incidencia importante de las nuevas tecnologías en una materia tan importante como es la protección de los individuos y las organizaciones dentro de la sociedad.

También tiene que ver con la mercantilización de lo abstracto como nueva forma de producción y reproducción del neoliberalismo, puesto que la protección de los datos personales supone uno de los temas más importantes en este aspecto, tal y como se comprueba, por ejemplo, en los siguientes casos:

“Silicon Valley quiere leer tu mente, y eso debería preocuparte” (ud. 17).

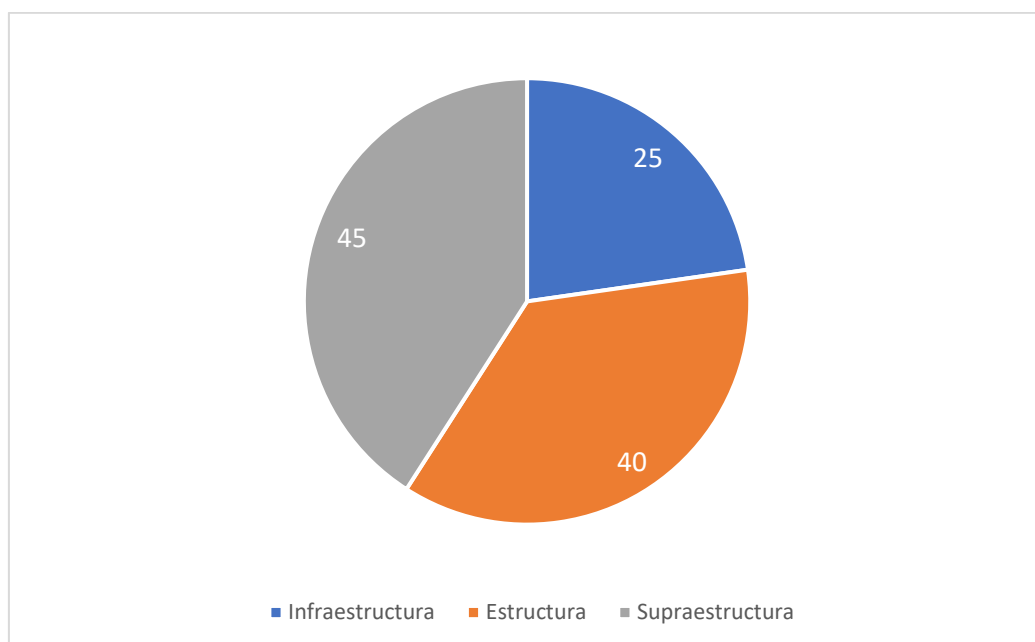
“Así se usan datos de webs de salud mental para personalizar anuncios” (ud. 64).

“Paralizan el Ayuntamiento de Jerez encriptando su base de datos con un virus informático y piden un rescate para liberarlo.” (Ud. 159).

Cobra más sentido entonces esa característica de la sociedad del conocimiento que definíamos al comienzo del presente trabajo, en el epígrafe 2: la mercantilización de la información a través de las TIC como base para establecer relaciones asimétricas entre las distintas categorías analizadas.

Por otra parte, la categoría se construye de una manera diferente a la mayoría, con un grueso (casi la mitad de ellos) de productos comunicativos referidos a la supraestructura. Cuatro de cada diez, por su parte, mencionan cuestiones estructurales de la categoría; mientras que tan solo un cuarto de los analizados nos hablan de la infraestructura con la que esta protección es vulnerada o, en caso contrario, llevada a cabo.

Gráfico 5. Distribución de productos comunicativos en la categoría “Cibercontrol y Ciberseguridad” por niveles de la estructura social.



Fuente: Elaboración propia (2020)

Es interesante apreciar cómo, en este caso, la división estructural se configura de forma inversa al promedio. Un mayor peso de la supraestructura indica que la incidencia actual de lo tecnológico en estas cuestiones está relacionada con la necesidad de crear nuevas normativas para proteger a los potenciales afectados y castigar a los infractores. Así lo confirman los productos comunicativos analizados como, por ejemplo:

“La paliza a la menor de San Blas pone a prueba a Protección de Datos”
(Ud. 201).

“El 96% de los deepfakes online son porno, pero preocupan más los de carácter electoral: ahora, California ha legislado contra ambos” (Ud. 206).

“Polémica sobre el seguimiento del INE a los móviles de todos los españoles: "Es ilegal"” (Ud. 386).

Encontramos relaciones interesantes con las conclusiones expuestas por Sforzin (2019a) y desarrolladas en el marco teórico. La autora nos habla de cómo los productos comunicativos construyen subjetividades que se caracterizan, entre otras cuestiones, por la explotación de los datos como forma de potenciar el consumo y la creación de necesidades. Aquí, efectivamente, podemos ver la relevancia de la mercantilización de lo abstracto. Sin embargo, los datos sobre la supraestructura nos hacen pensar que la esfera estatal, desde el ámbito de lo político, trata de regular el robo, uso o abuso de los datos personales. En análisis posteriores trataremos de determinar si lo hacen desde un punto de vista que potencie la libertad para hacerlo o que la restrinja.

Ocurre de manera semejante con la cuestión estructural, que también tiene una importancia cuantitativa bastante alta en la categoría. Nos indica una alta participación desde las organizaciones e instituciones en cuestiones relativas a la protección.

A nivel infraestructural no hay un gran peso en esta categoría, lo que puede indicarnos que la influencia de las TIC en cuestiones de seguridad y control ya no responde a la aparición de nuevas tecnologías, sino a quién las usa y cómo son utilizadas.

6.4- Empresa y mercado

Esta categoría nos indica cuestiones especialmente ligadas a la esfera mercantil y, concretamente, sobre lo laboral. Es importante que se sitúe como cuarta categoría (84 uds.) en términos cuantitativos dentro de la muestra analizada, pues el mercado laboral no deja de ser una parte esencial del entramado estructural económico.

La relevancia cuantitativa del impacto tecnológico en el empleo por encima de otras categorías como las relaciones con familiares y conocidos, es un reflejo de cómo estas relaciones van a ser asimétricas, como veíamos en el estado del arte.

De esta problemática, precisamente, es de donde deriva gran parte del debate existente en torno a la necesidad de un nuevo contrato social (Sotelo, 2006). Con esta categoría, ya quedará analizado el grueso del espectro más directamente relacionado con el neoliberalismo y, sin embargo, aún no hemos alcanzado la esfera estatal. Este desequilibrio (o relación asimétrica), reflejado cuantitativamente en la representación que hacen los productos comunicativos recogidos en nuestra muestra, pone de relieve la situación descrita por Sotelo en torno a la desaparición del Estado Social ante el neoliberalismo. Podemos comprobarlo en los siguientes ejemplos:

“¿Por qué necesitamos un nuevo contrato social? Seis tendencias y una propuesta” (Ud. 81).

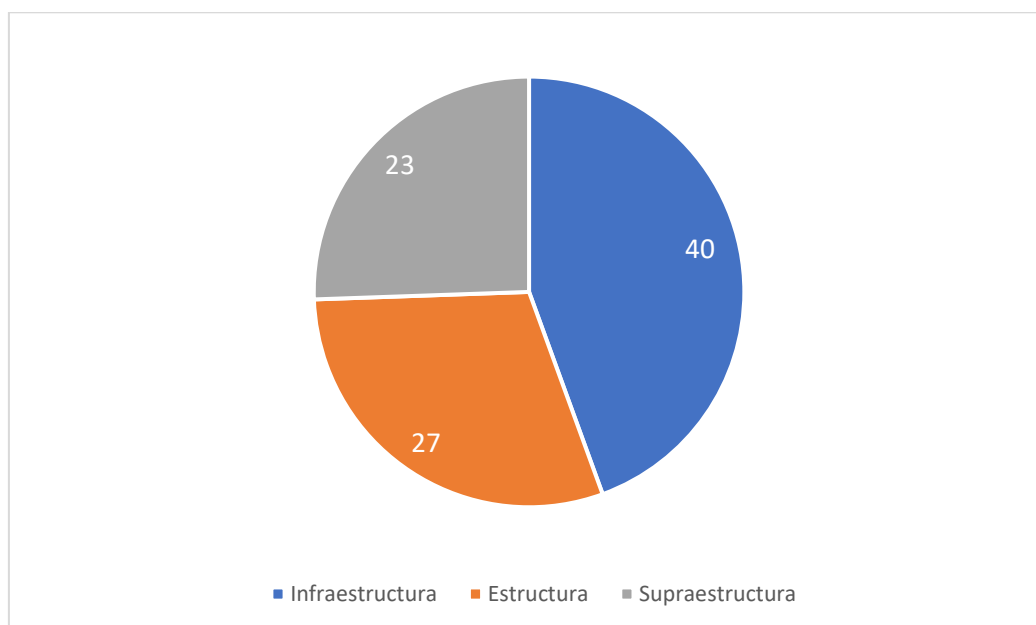
“Tiempo de trabajo, digitalización y nuevo contrato social” (Ud. 83)

“Los robots no te quitarán el trabajo, pero harán que sea mucho más estresante” (Ud. 436).

Los resultados apuntan en la misma dirección acerca de la necesidad de reinventar este Estado Social, si bien es cierto que, como hemos visto, la importancia otorgada a lo social está siendo más elevada de lo que podíamos prever a partir de lo teórico.

Los niveles estructurales en esta categoría se reparten de manera semejante a la global, reforzando las conclusiones que obteníamos de ese análisis. Aquí, cuatro de cada diez productos comunicativos se refieren a la infraestructura, poco más de un cuarto comentan cuestiones estructurales y poco más de un quinto refieren a lo supraestructural.

Gráfico 6. Distribución de productos comunicativos en la categoría “Empresa y Mercado de trabajo” por niveles de la estructura social.



Fuente: Elaboración propia (2020)

Porcentualmente, hablamos de proporciones bastante semejantes a las que encontrábamos en el apartado de Sociedad, arte y cultura. Esto puede ser indicativo de la importancia de la interrelación entre las cuestiones laborales y sociales. No en vano, veíamos previamente que el bienestar solo puede conseguirse a través de la interrelación entre las esferas mercantil, estatal, doméstico-familiar y relacional. Reforzamos por tanto la idea de una producción y reproducción neoliberalista con pretensiones sociales y más progresista, alejada de la matriz neoliberal tal y como está expuesta en el marco teórico. Encontramos ejemplos de ello en la muestra:

“Objetivos de Desarrollo Sostenible, Inteligencia Artificial y Big Data” (ud. 183).

“Fujitsu Forum 2019 mostrará en Múnich cómo la tecnología puede construir futuros fiables” (ud. 419).

“Los robots pierden sus trabajos a manos de los humanos: Adidas cerrará sus fábricas automatizadas para centrar su producción en Asia” (ud. 511).

Por otra parte, sí que encontramos una vez más una incidencia fuerte de las TIC en lo infraestructural. Algo que, como ya hemos comentado, puede suponer un aumento de la brecha social, con efectos sobre lo estructural y lo supraestructural. La posesión y el acceso a las nuevas tecnologías va a marcar la configuración y

las posibilidades del mundo laboral, tal y como muestran los ejemplos de las siguientes Uds.:

“El desafío de cerrar la brecha tecnológica en el mercado laboral” (Ud. 452)

“La fuerza laboral de ciberseguridad tendría que crecer un 145% para cerrar la brecha de habilidades” (Ud. 579).

Llama la atención, en cualquier caso, que la estructura no tenga algo más de peso cuando hablamos de la propia producción y reproducción del ámbito empresarial y de empleo. Se trata de los efectos negativos de la brecha digital sobre el empleo y, quizás, como terminaremos de comprobar en el apartado referido a la administración pública, de poner en tela de juicio la cuestión de la garantía liberal. Lo referente a la supraestructura parece tener poco peso en la categoría. La regularización y los valores del entorno empresarial y laboral no parecen estar siendo la pieza relevante en los efectos de las TIC. Por ello, quizás se pueda hablar de una escasez de cambios derivada del mantenimiento de cuestiones como la búsqueda constante del beneficio máximo al menor coste posible, eficiencia, productividad, etc.

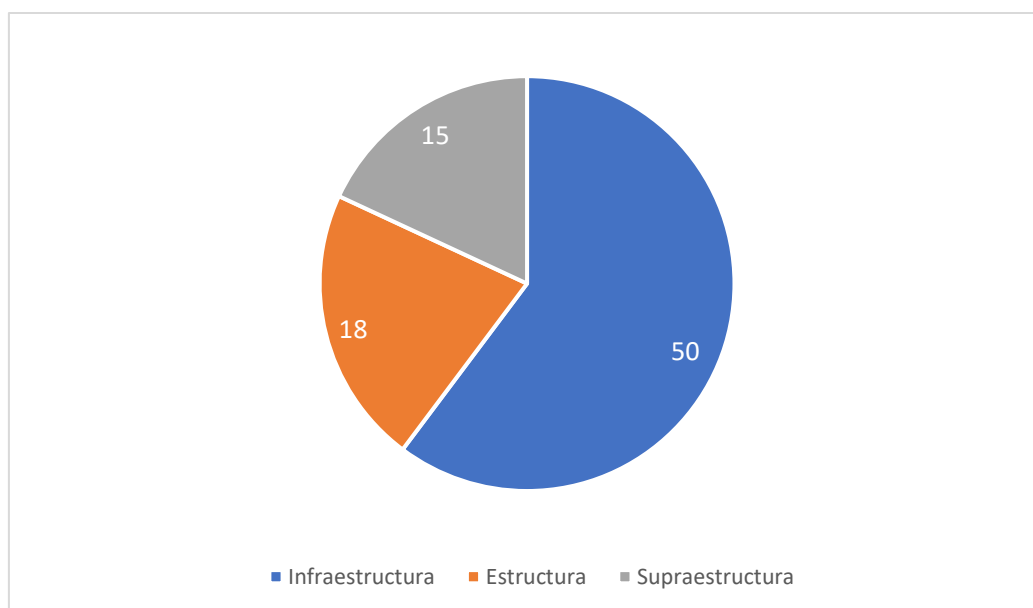
6.5- Sanidad

El sector sanitario se encuentra también en la mitad superior de las categorías más presentes, a nivel cuantitativo, dentro de la muestra. Esto nos indica una importante relevancia de lo sanitario como cuestión social dentro de lo que los productos comunicativos de Internet tienden a representar.

La tecnología, por lo tanto, tiene un impacto profundo en el cuidado de nuestra salud. Algo lógico si pensamos en la relevancia de los avances científicos y su relación directa con la capacidad del sector para tratar enfermedades y posibilitar nuevas vías de cura.

En esta categoría lo infraestructural es, sin duda, lo más relevante. Con prácticamente dos tercios del total de productos comunicativos, el impacto de la tecnología en la infraestructura resulta clave para el sector. Entre los niveles estructural y supraestructural no hay mucha diferencia en términos de presencia en la muestra. Dos de cada diez productos comunicativos hacen referencia a cada una de ellas.

Gráfico 7. Distribución de productos comunicativos en la categoría “Sanidad” por niveles de la estructura social.



Fuente: Elaboración propia (2020)

A la luz de los datos que se muestran en el Gráfico 7, podemos afirmar que la posesión y el acceso a las nuevas tecnologías es un factor crucial en sanidad. Esto creará diferencias importantes entre quienes tengan o puedan acceder a estas innovaciones técnicas y quienes no puedan optar a tal posibilidad. La brecha digital tiene un impacto importante sobre el sector sanitario. A tenor de lo ya expuesto, la intervención de la esfera estatal en esta materia es clave para reducirla, garantizando el acceso a una sanidad universal. De lo contrario, si el sistema se liberaliza, esta brecha seguirá acrecentándose en un entorno de libre competitividad para el que la salud pasará a ser un objeto más de mercantilización de lo abstracto.

En cuanto a la estructura y la supraestructura, vemos que el factor tecnológico no tiene una alta incidencia. Los puestos de trabajo del sector podrán sufrir modificaciones, pero, en esencia, la forma de producción y reproducción variará poco. Ocurre igual con las normativas que rigen lo sanitario y los valores en los que se apoya.

6.6- Administración pública, Sistema político y Estado del Bienestar

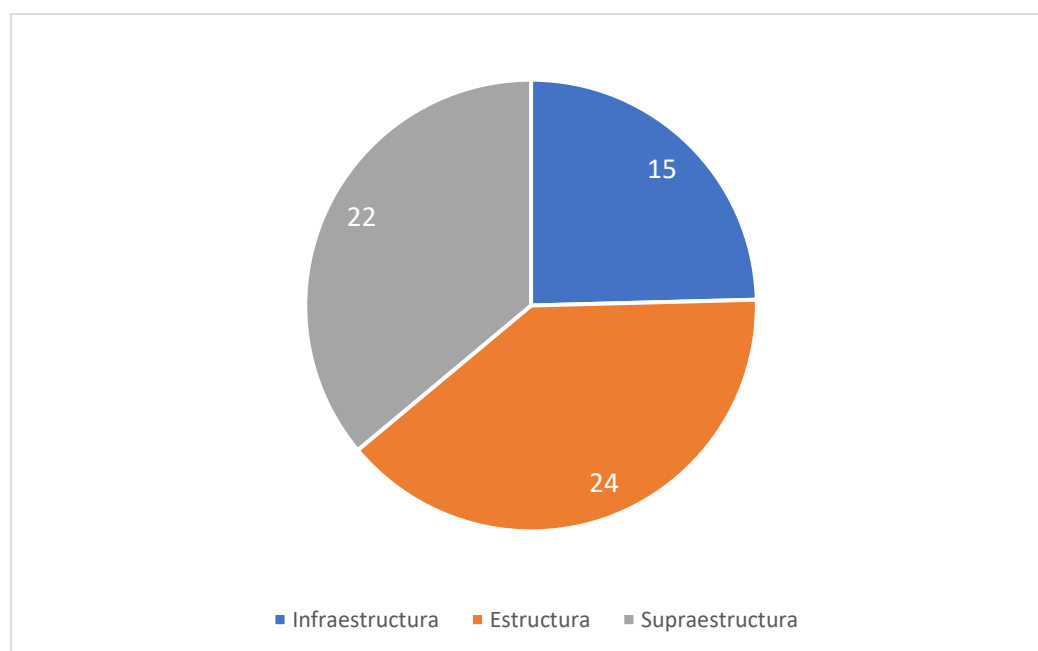
La cantidad de productos comunicativos recogidos en torno a la administración pública y el Estado del Bienestar se encuentra justo en el punto medio de las categorías analizadas (55 uds.). Encontramos esta posición algo baja para una

cuestión tan trascendental, aunque es un dato que encaja con lo expuesto por Sotelo (2006).

En cambio, una vez más, la esfera política aparece por debajo de diversas cuestiones sociales que ya hemos analizado. Podemos, entonces, confirmar que la matriz neoliberal expuesta en el marco teórico no se está cumpliendo totalmente en el plano de la influencia de las TIC. Este resultado también parece confrontar, al menos en parte, la teoría de la construcción hegemónica del mundo TIC, ya que encontramos un insuficiente impacto en lo político, bien sea para cuestiones sociales e integradoras o para todo lo contrario.

Los niveles estructurales de esta categoría se reparten de manera bastante equitativa, aunque la infraestructura tiene claramente menos peso. El nivel más presente es el estructural, al cual se refieren casi cuatro de cada diez productos comunicativos. En una proporción muy parecida se encuentra el nivel supraestructural; mientras que el de la infraestructura es el menos presente, a pesar de que hasta un cuarto de las noticias hablan de cuestiones relacionadas con ella.

Gráfico 8. Distribución de productos comunicativos en la categoría “Administración pública y Estado del Bienestar” por niveles de la estructura social.



Fuente: Elaboración propia (2020)

Dentro de la esfera estatal, podemos afirmar que las TIC tienen un peso ligeramente más importante sobre la propia reproducción ideológica y social que sobre el resto de aspectos.

Los valores y la normativa que rigen la actuación de lo político también se ven afectados significativamente por la acción de las nuevas tecnologías. Hemos visto que, de manera global, el neoliberalismo tiende a opacar a lo social en la esfera estatal (no así en otras), pero cabría analizar con mayor profundidad cómo es esta influencia en la supraestructura de la esfera estatal: si efectivamente se trata, siguiendo a Sotelo (2006), de pasos hacia la destrucción del Estado Social o si, por el contrario, esta se mueve contra la matriz neoliberal, como algunos de los resultados obtenidos nos señalan. Encontramos ejemplos en ambos sentidos:

“Hong Kong no descarta vetar el acceso a internet para frenar las protestas” (Ud. 259).

“El gobierno abierto en Europa: Una oportunidad de peso” (Ud. 262).

“Datos abiertos, big data y gobierno abierto: diferentes tipos de datos” (Ud. 315).

“La tecnología de Israel resolverá la crisis de agua en Uzbekistán” (Ud. 489).

No encontramos, sin embargo, una influencia importante de las TIC en lo infraestructural para el funcionamiento de las administraciones públicas.

6.7- Medio Ambiente

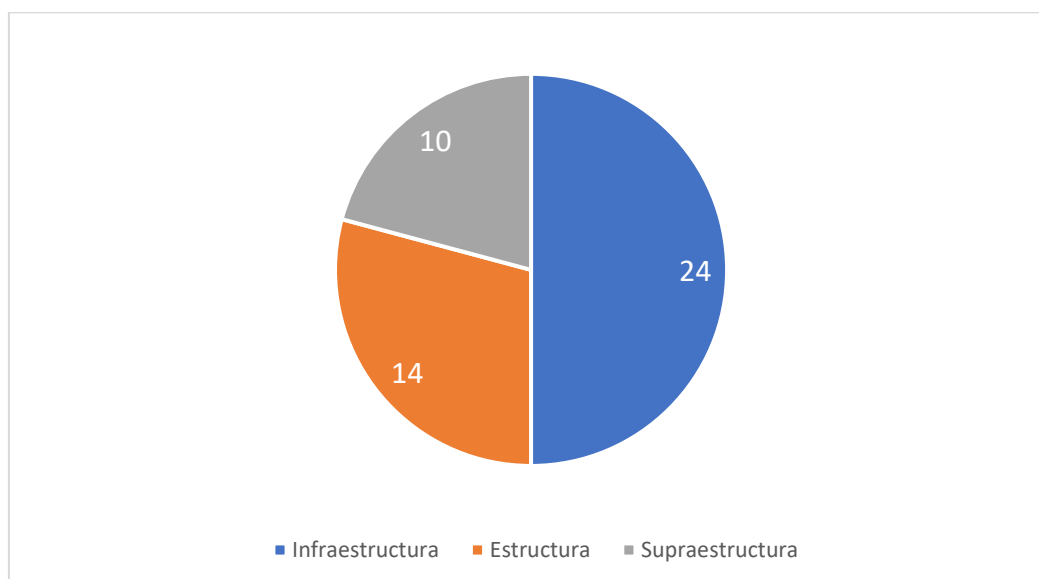
Continuando la tendencia del caso anterior, no tiene una alta relevancia en cuanto a aparición dentro de la muestra. Es una categoría que consideramos relevante para este trabajo, pues se relaciona con múltiples esferas de las expuestas. Sin embargo, la representación que obtenemos de la muestra analizada (39 uds.) es un peso bastante escaso en términos de influencia de las TIC sobre ella.

Lo predominante, si hablamos de niveles estructurales, es la infraestructura. Hasta el 50% de las noticias referentes a cuestiones medioambientales hablan de cómo las nuevas tecnologías ayudan a mejorar la situación medioambiental o, por el contrario, de cómo el uso de éstas contribuye al deterioro de la misma.

En cuanto al resto de niveles de la categoría, podemos destacar que algo más de un cuarto de productos comunicativos pone el foco en temas estructurales, relativos a la acción de las empresas, instituciones y otras organizaciones en cuestiones medioambientales.

Poco más del 20% del total presta atención a las normativas que regulan las prácticas que tienen efectos nocivos sobre los ecosistemas, aquellas que los protegen o los valores con los que se actúa y/o se debería actuar en este sentido.

Gráfico 9. Distribución de productos comunicativos en la categoría “Medio ambiente” por niveles de la estructura social.



Fuente: Elaboración propia (2020)

Es evidente que la influencia de las TIC en cuestiones medioambientales es crítica en lo que se refiere al uso o no uso de determinadas innovaciones. Así lo vemos en los siguientes ejemplos:

“El revolucionario material natural desarrollado en Finlandia para reemplazar el plástico” (ud. 32).

“¿Cómo está ayudando la tecnología IoT al medio ambiente?” (ud. 106).

“Tecnología contra el derroche energético y la contaminación en la industria” (ud. 450).

En cualquier caso, es mucho más importante de lo que lo es en la acción de las organizaciones que afectan positiva o negativamente a la situación.

Los valores y normativas que rodean a los asuntos de carácter medioambiental apenas parecen sufrir modificaciones por la influencia de las TIC.

6.8- Educación

Esta categoría, también a priori importante por su relación con diversas esferas, aparece en la muestra la misma cantidad de veces que la de Medio Ambiente (39 uds.). Sin embargo, al igual que en el caso anterior, encontramos una influencia

de las TIC sobre el sector algo más baja de lo esperado (siempre en términos cuantitativos sobre los productos comunicativos analizados).

Consideramos que lo educativo puede tener relación con las siguientes cuestiones:

- Con la esfera mercantil, pues supone la preparación para el acceso a la estructura de lo económico-laboral;
- con la esfera estatal, si tenemos en cuenta la importancia del extendido sistema de educación pública y su dicotomía vs educación privada;
- con la esfera doméstico-familiar, atendiendo a cuestiones de procedencia y posible igualdad social; y
- con la esfera de lo relacional, como uno de los principales agentes del proceso de socialización de los individuos.

La influencia de las TIC sobre esta categoría podría condicionar en gran medida el bienestar de una sociedad del conocimiento. A tenor de los resultados, escasos, en la muestra analizada, la literatura que aparece en Internet no confirma esta relevancia.

Descubrimos también que, en el caso de la educación, el impacto tecnológico recae sobre lo supraestructural. Así, casi la mitad de las noticias estudiadas para Educación se refieren a valores o normas. Esta influencia en lo supraestructural viene dada por la discusión en torno a la orientación que debería tener la educación actual, tal y como se plantea, por ejemplo, en las siguientes unidades:

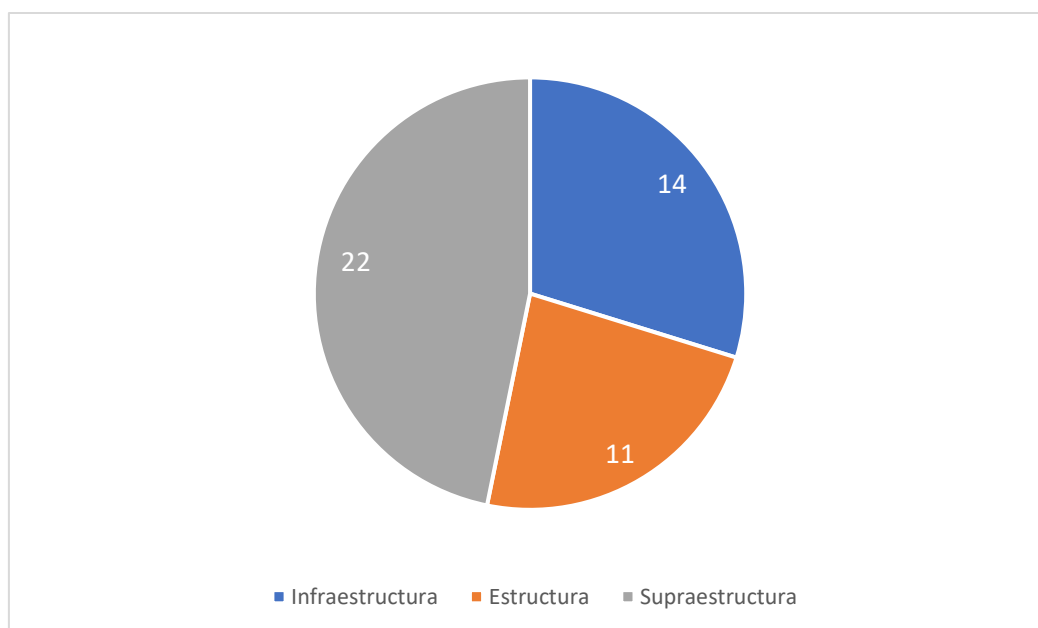
“Si no preparamos a los alumnos para el mundo digital, les fallamos” (Ud. 71)

“Gestión del talento STEM: Futuro de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas” (Ud. 182).

“De STEM a STEAM: mucho más que la interacción del arte y la ciencia” (Ud. 448).

El debate en torno a la denominada “educación STEM” tiene un peso claro en este apartado y, en un futuro, podría encontrar su reflejo en lo estructural del apartado laboral, de manera que propiciase un análisis en torno a los efectos de la supraestructura educativa en la producción y reproducción neoliberales de un determinado tipo de estructura laboral por efecto de las TIC.

Gráfico 10. Distribución de productos comunicativos en la categoría “Educación” por niveles de la estructura social.



Fuente: Elaboración propia (2020)

El siguiente nivel con más presencia es el infraestructural, relativo a innovaciones técnicas que transformen el ejercicio de la educación, aunque abarca menos de un tercio de la muestra de la categoría. No tiene una trascendencia muy amplia, aunque es importante la reflexión sobre si esta es suficiente para profundizar en la brecha digital desde los niveles más básicos o, por el contrario, reducirla. Un análisis de mayor profundidad de esta cuestión podría permitirnos sacar conclusiones relevantes en torno a este tema.

Por último, apenas un cuarto de los productos comunicativos sobre lo educativo se centran en la incidencia de las nuevas tecnologías en cuestiones estructurales que puedan tener efecto, por ejemplo, sobre los puestos de trabajo del sector.

6.9- Smart Cities

Se han registrado menos de 30 productos comunicativos dentro de la muestra sobre esta categoría, que integra cuestiones relativas a movilidad, vivienda, organización urbana, etc. Es una categoría íntimamente relacionada con lo tecnológico, pues su evolución parte fundamentalmente de la mano de este factor. Sin embargo, parece claro, a la luz de los resultados, que aún no es una cuestión del todo relevante. Al menos, no tiene tal representación en los productos comunicativos analizados.

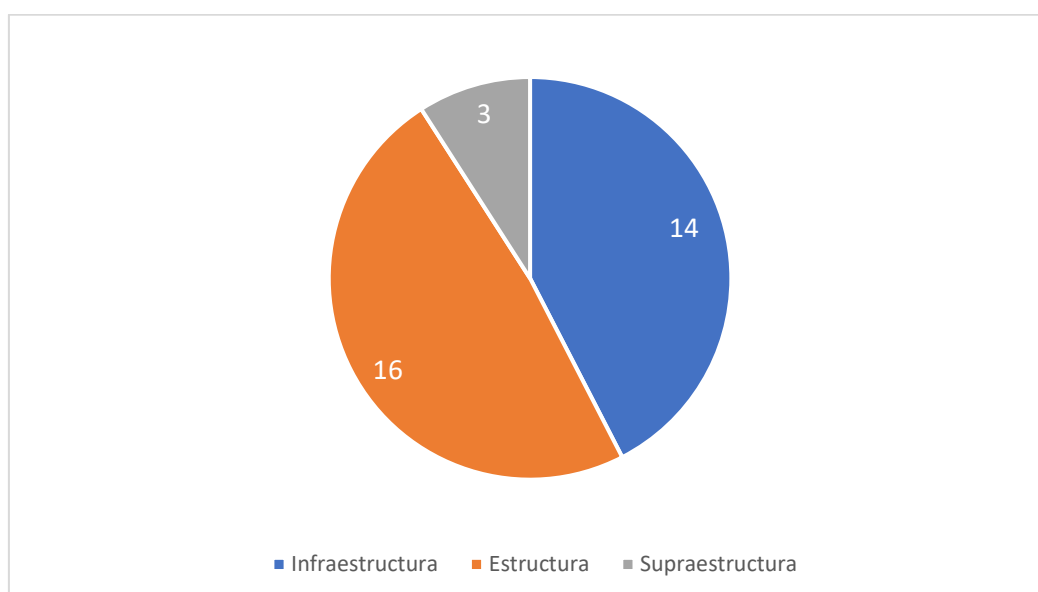
La penetración de las TIC en la sociedad del conocimiento parece no haber alcanzado aún una dimensión lo suficientemente profunda como para afectar a cuestiones tan relevantes como la organización del espacio en el que los individuos llevan a cabo su vida.

En cuanto a la división de los niveles estructurales, el mayor peso de la categoría recae sobre la estructura, con casi la mitad de las noticias sobre Smart Cities, seguida muy de cerca por la infraestructura. Esto nos indica que la transformación de este campo está comenzando por la aparición o desaparición de determinados puestos y formas de trabajo. Así lo vemos en los siguientes ejemplos:

“Uber quiere integrar taxis y transporte público en su aplicación” (ud. 290).

“Ciudades inteligentes, el espacio ideal para la pyme” (ud. 361).

Gráfico 11. Distribución de productos comunicativos en la categoría “Smart Cities” por niveles de la estructura social.



Fuente: Elaboración propia (2020)

Podemos intuir que estos son consecuencia de la aparición de las nuevas tecnologías que conforman lo infraestructural y que, en caso de que el proceso de producción y reproducción siga su curso con éxito, veremos en el futuro un aumento también de lo supraestructural. Este último será la consecuencia lógica de la necesidad de establecer nuevas normativas ante una realidad estructural diferente.

De manera global, podemos decir que estamos ante una categoría que, aunque aún no tiene el peso que podíamos pensar de antemano, está en un momento en el que su potencial decrecimiento (en términos siempre de relevancia cualitativa) es muy

alto en el corto plazo, a tenor de los mecanismos de producción y reproducción neoliberales.

6.10- Existencial

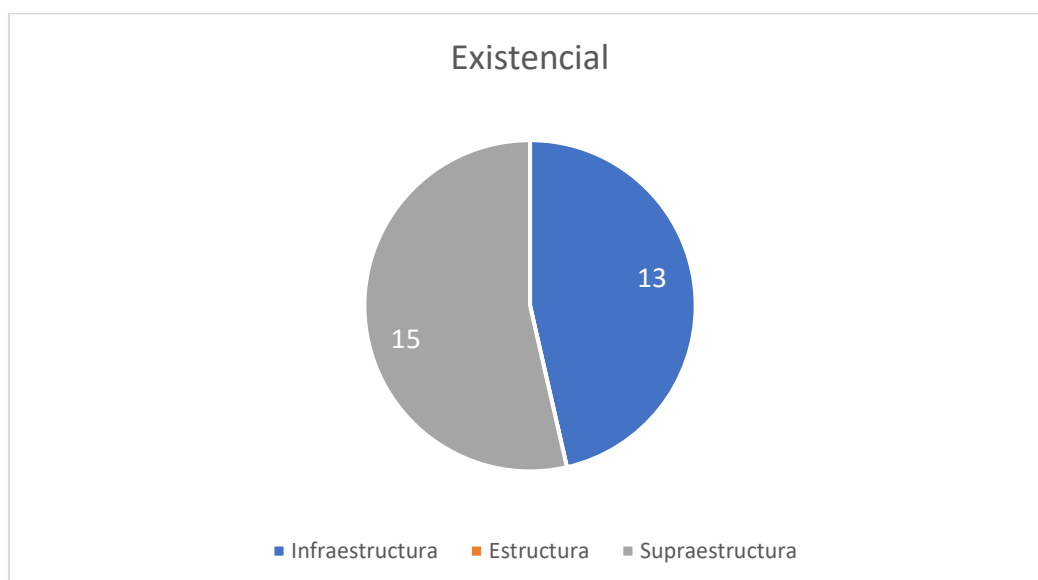
Es una de las categorías con menor relevancia del análisis y vemos que tiene una presencia inexistente en cuestiones estructurales. Dominan los aspectos supraestructurales, lo cual es lógico si tenemos en cuenta que lo “existencial”, por definición, depende mucho de cuestiones éticas, ligadas a los valores sociales y a las normativas vigentes.

Encontramos, en cualquier caso, un porcentaje importante de noticias en las que se presentan innovaciones técnicas que pueden cambiar la noción y/o el concepto del ser humano. Casi todas ellas hacen referencia al concepto del “ciber humano” o “ciborg”, como se puede comprobar, por ejemplo, en las siguientes unidades de análisis

“Él es Neil Harbisson, el primer cyborg reconocido por un gobierno” (Ud. 180).

“Los ciborgs ya están aquí: ingenieros contra filósofos en el fin de los tiempos” (Ud. 197).

Gráfico 12. Distribución de productos comunicativos en la categoría “Existencial” por niveles de la estructura social.



Fuente: Elaboración propia (2020)

Los resultados confirman la línea que señalábamos en el punto anterior (Smart Cities) sobre la penetración de lo tecnológico en las cuestiones más vitales de los individuos.

En este caso, además, hay un contraste entre lo estructural, inexistente, y la predominancia supraestructural. Este hecho nos hace ver esta categoría más como una posibilidad de futuro (si la parte infraestructural gana aún más peso) en torno a cuyos valores existe un pequeño debate que como una realidad en vías de reproducción social.

Se hablaba en el marco teórico de una posible influencia deshumanizadora como consecuencia de las TIC, pero no vemos en la muestra recogida una representación de esta posible realidad para esta categoría.

6.11- Familia y relaciones sociales

Estamos ante la categoría analizada con menos representación dentro de la muestra (22 uds.). Hablamos únicamente de veintidós noticias referidas a la acción de la tecnología en un ámbito que se corresponde directamente con la esfera relacional.

La escasa representación en Internet de una cuestión que ha sido tan mediada por la tecnología como es la de las relaciones sociales refleja, una vez más, que las relaciones entre las diferentes categorías de análisis son totalmente asimétricas (como veíamos en el marco teórico y como apuntaban algunos de los resultados ya vistos).

La mercantilización de la información a través de las TIC sitúa la cuestión económica por encima de la relacional, de manera que el tratamiento de estas cuestiones recae en otras como el uso de los datos o la competencia entre empresas TIC. Lo confirmamos con ejemplos como los siguientes:

“Leerte la mente: El último gran reto de las empresas tecnológicas.” (Ud. 427).

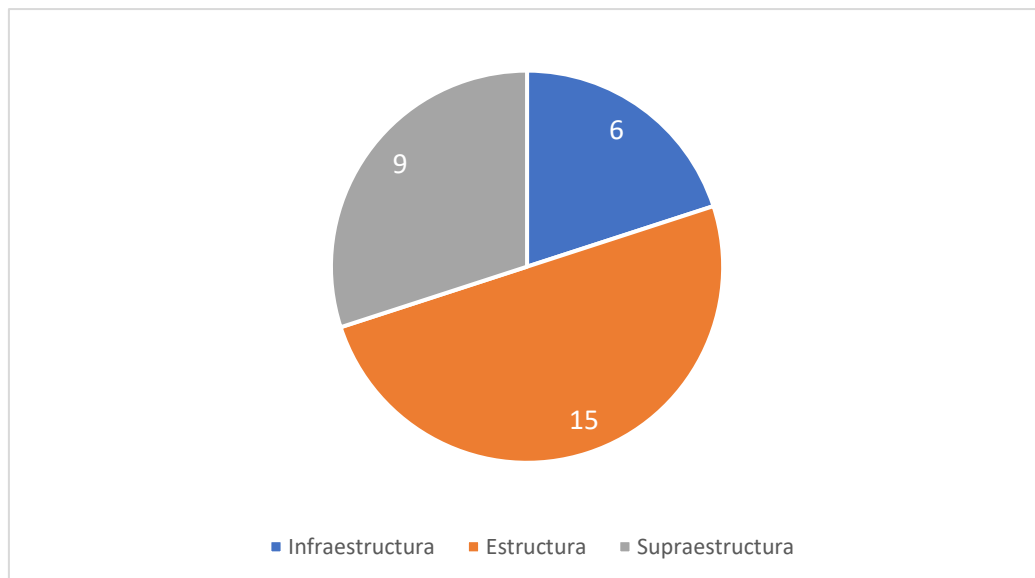
“El dueño de TikTok facturará más de 15.000 millones este año” (ud. 169).

“‘WT:Social’, así es la nueva red social del creador de Wikipedia con la que quiere competir contra Twitter y Facebook.” (Ud. 515).

Si nos fijamos en la división por niveles estructurales, sí que podemos ver una asentada base de producción y reproducción neoliberal. En este sentido, la mitad

de los productos comunicativos analizados en esta categoría hablan sobre cuestiones estructurales.

Gráfico 13. Distribución de productos comunicativos en la categoría “Familia y relaciones sociales” por niveles de la estructura social.



Fuente: Elaboración propia (2020)

La mayoría de estos documentos se centran en la acción directa de las empresas sobre la forma en que se dan estas relaciones, es decir, en el apartado más puramente productivo. Los ejemplos utilizados anteriormente son también prueba de ello.

Aproximadamente un tercio habla sobre los valores y las normas que rigen este nuevo tipo de relaciones, reglamentando un nuevo espacio. Podemos confirmar la fragmentación de espacios de producción social, basados en la inmediatez, que analizábamos en el marco teórico (Sforzin, 2019b). Además, se ponen en juego algunos valores como, por ejemplo, el control al par. Encontramos estas transformaciones, por ejemplo, en las siguientes unidades:

“Amar en los tiempos del "ghosting"” (Ud. 534).

“Cómo afecta la tecnología a las relaciones de pareja” (Ud. 539).

“Las nuevas tecnologías revolucionan cómo interactuamos con la gente” (Ud. 553).

7- Conclusiones

A lo largo del trabajo hemos podido estudiar algunas de las principales teorías sobre la estructura y el funcionamiento de las sociedades, así como los sistemas que las mueven. Hemos revisado también algunas de las líneas de pensamiento más importantes que existen en términos de la relación entre las TIC y estas sociedades, viendo cómo las primeras ejercen una mediación que se aleja del determinismo tecnológico, pero que mantiene un alto grado de importancia para la comprensión de lo que acontece. Más aún en las actuales sociedades del conocimiento, caracterizadas por la transformación de la información en fuente de riqueza, al servicio del neoliberalismo y con efectos en todos los sectores.

A través del análisis de la muestra obtenida, podemos establecer las siguientes conclusiones en relación a lo estudiado:

- **La representación encontrada en los productos comunicativos refleja las líneas del estructuralismo marxista**, donde la infraestructura es la base del sistema en la que se apoyan, seguidamente, estructura y supraestructura. La mediación de las TIC en las sociedades del conocimiento, por tanto, reproduce el mismo funcionamiento social, a nivel de la estructura. Una conclusión que reafirma también las teorías expuestas por Castells (1999): *lo tecnológico plasma la realidad social a la vez que es funcional a sus necesidades*.
- **La mercantilización de la información a través de las TIC, como forma característica de las sociedades del conocimiento, deriva en la reproducción neoliberal** de una serie de rasgos propios:
 - *Se mantiene la creación de relaciones asimétricas entre las esferas sociales*, algo que vemos especialmente representado en las diferencias entre lo mercantil y lo relacional. En este sentido, por ejemplo, encontramos un alto impacto de las TIC sobre cuestiones relativas al empleo o al peso de las propias empresas tecnológicas en el global de la economía, pero no tanto sobre los vínculos humanos. Este hecho, además, se encuentra unido a un bajo impacto de las TIC en la supraestructura de lo laboral.
 - *Comprobamos que la mediación de las TIC potencia la relevancia de lo abstracto como valor de mercancía*. La importancia de los datos es prueba de ello y encontramos repercusión tanto en la esfera mercantil como en el apartado más sociocultural. Sin embargo, este valor de lo simbólico y de

lo abstracto diverge de la matriz neoliberal cuando hablamos de lo organizativo, lo político o lo existencial. En estas cuestiones, la mediación de las TIC no parece haber alcanzado la misma profundidad. Esto dificulta un posicionamiento conforme a las corrientes estudiadas en el epígrafe 1 sobre la construcción hegemónica de las sociedades del conocimiento.

- Los dos puntos anteriores nos llevan a la cuestión de *la necesidad de un nuevo contrato social funcional a los postulados de la sociedad del conocimiento* que expone Burch (2006). Además, encontramos que las TIC parecen tener un peso creciente en la producción y reproducción de la esfera mercantil y sus propios modos de consumo, pese a que no tiene tanta incidencia en los valores que guían lo económico. Entendemos, por tanto, que un análisis más profundo sobre la influencia de las TIC en el nivel supraestructural del empleo sería clave para dirimir el futuro de esta dinámica.
- Encontramos que **la incidencia de las TIC en lo infraestructural produce un aumento generalizado de la brecha digital en términos de posesión y acceso a dichas tecnologías**. Un factor que tiene especial incidencia en algunas dimensiones como la sanitaria o la educativa.
- Podemos corroborar que en la muestra analizada se apunta a que **la incidencia de las TIC puede provocar un crecimiento de los sesgos interpretativos e incentivar valores y actitudes reactivas o basadas en la compulsividad**. También la reproducción de valores neoliberales como la productividad o la eficiencia. Sin embargo, no encontramos evidencias para hablar de otros puntos desarrollados en el epígrafe 2.4 como la dificultad para dirimir lo prioritario de lo accesorio. En cuanto a la deshumanización, no hemos encontrado datos que corroboren el proceso, aunque la escasez de productos comunicativos referidos a las relaciones sociales puede indicar una práctica deshumanizadora en la que las TIC dejan de lado la parte relacional (Hermida y Casas-Mas, 2019).

8- Líneas de investigación futuras

Consideramos que merece mayor profundidad de estudio la normatividad en torno al uso de datos y las acciones que las empresas llevan a cabo en este sentido, de cara a dilucidar si estas tienden hacia la libertad en el uso y abuso de los datos o hacia la restricción.

En el mismo sentido, recomendamos un análisis más extenso sobre la intervención de las administraciones en determinados sectores (educación y sanidad) para poder establecer conclusiones sobre si trata de reducir la brecha digital potenciada por la mediación de las TIC o si, por el contrario, esta mediación incide en la destrucción del Estado Social.

De manera concreta, creemos que el apartado de educación merece un análisis individualizado como categoría clave (especialmente en torno a las cuestiones de educación STEM/STEAM y de brecha digital) por su capacidad para interrelacionar y poner en tela de juicio el futuro de las distintas esferas analizadas.

Finalmente, estimamos necesario remarcar que las conclusiones de este trabajo están sujetas a la muestra utilizada. Sería interesante una mayor profundización en los resultados encontrados. Una ampliación y actualización de esta muestra, unida al análisis del contenido exhaustivo de los productos comunicativos que la componen, nos permitirá acceder a mayor información cualitativa sobre la mediación de las TIC en los distintos niveles de la sociedad neoliberal. Este análisis puede ser una línea interesante que seguir en futuras tesis doctorales e investigaciones científicas en las áreas tecnológica y social.

9- Referencias bibliográficas

- Adelantado, J. (2000). Cambios en el Estado de Bienestar. Barcelona: Icaria.
- Albero, C. T. (2017). Sociedad de la información y brecha digital en España. Panorama SoCiaL, 17.
- Althusser, L. (1977). Marxismo y lucha de clases. Posiciones. Barcelona: Editorial Anagrama.
- Althusser, L. (1987). Ideología y aparatos ideológicos de Estado.
- Ascoli, U., & Ranci, C. (Eds.). (2002). Dilemmas of the welfare mix: The new structure of welfare in an era of privatization. Springer Science & Business Media.
- Ayanso, A., Cho, D. I., & Lertwachara, K. (2014). Information and communications technology development and the digital divide: A global and regional assessment. Information Technology for Development, 20(1), 60-77.
- Bloch, E (2011). Derecho Natural y dignidad humana. Madrid. Dyckinson
- Burch, S. (2005). Sociedad de la información/Sociedad del conocimiento. Palabras en juego, 54-78.
- Bustos, D. C. (2010). La globalización: ilusión de recuperación y creciente polarización (Otros Temas).
- Castells, M. (1999). La Era de la Información: Economía, Sociedad y Cultura: La sociedad Red, México, Siglo XXI.
- Chomsky, N. (1999). El beneficio es lo que cuenta. Barcelona. Crítica.
- Chomsky, N. y Herman, E. S. (1990). Los guardianes de la libertad. Barcelona. Crítica
- Druetta, D. C. (2002). Sociedad de la información y el conocimiento. Entre el optimismo y la desesperanza. Revista Mexicana de Ciencias políticas y sociales, 45(185), 13-33.
- Guattari, F. (1992) Chaosmose. París. Galilée.
- Hayek, Friedrich A. (1990), Camino de servidumbre, 2ª reimp. Madrid, Alianza (año de publicación del libro original; 1944)

- Hermida, O. V., & Casas-Mas, B. (2019). An Empirical Review on the Effects of ICT on the Humanist Thinking. *Observatorio (OBS*)*, 13(1), 153-171.
- Lash, S. M., Urry, S. L. J., & Urry, J. (1993). *Economies of signs and space* (Vol. 26). Sage.
- Martín-Barbero, J. (2010). *De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía* (6ª ed.). Barcelona: Anthropos.
- Martín Serrano, M. (1977, 2008). *La mediación social*, Madrid: Akal.
- Martín Serrano, M. (2011). *La producción social de comunicación*. Madrid: Alianza. (Original de 1986).
- Maruo, N. (1986). The development of the welfare mix in Japan. *The Welfare State East and West*, 64-79.
- Marx, K. (1969). *Le 18 Brumaire de Louis Bonaparte* (No. 944.07 MARdi).
- Navarro, V. (Ed.). (2004). *El estado de bienestar en España*. Madrid: Tecnos.
- Offe, C. (1992). Bindings, shackles, brakes: On self-limitation strategies. *Cultural-political interventions in the unfinished project of enlightenment*.
- Pinto da Fonseca, F., & Pineda, C. (2020). Las expresiones de la derecha en brasil y en españa: conservadurismo, neoliberalismo y fascismo. *Oxímora: Revista Internacional de Ética y Política*, 16, 63-84. <https://doi.org/10.1344/oxi.2020.i16.29252>
- Powell, M., & Barrientos, A. (2004). Welfare regimes and the welfare mix. *European journal of political research*, 43(1), 83-105.
- Rose, R. (1989). Welfare: The public/private mix. *Privatization and the welfare state*, 73-95.
- Sánchez, C. M. (2018). La conciencia de Silicon Valley. *El País – XL Semanal*, pp. 16-23.
- Sforzin, V. (2019a). Episteme, Matrices y Subjetividad en juego En tiempos de las Tecnologías de la Comunicación y la información. XIII Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

- Sforzin, V. (2019b). Neoliberalismo y Poder en tiempos de las tecnologías de la comunicación y la información. *Revista Movimiento*
- Sotelo, I. (2006). La crisis del Estado social. El cambio social en España, 223.
- Thomas, P. (2005). Contested Futures: Indian Media at the Crossroads. En R. A. Hackett y Y. Zhao. *Democratizing Global Media. One World, Many Struggles* (pp. 81-100). Lanhan (US): Rowman and Littlefield Publishers Inc
- Valderrama, C. E. (2012). Sociedad de la información: hegemonía, reduccionismo tecnológico y resistencias. *Nómadas (Col)*, (36), 13-25.
- Hermida, O. V., & Casas-Mas, B. (2019). An Empirical Review on the Effects of ICT on the Humanist Thinking. *Observatorio (OBS*)*, 13(1), 153-171.
- Vizer, E. A. (2011). El sujeto móvil de la aldea global. Tendencias en la sociedad mediatizada. *Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación*, 8, 21-43.
- Weber, M., & H. H. (editor) Gerth. (1948). From Max Weber: Essays in Sociology, edited by HH Gerth. Routledge.
- Zafra, J.M. (2019). «Humanidad y Humanidades en el universo digital», *Telos* 112. Humanidades en un mundo STEM, 6.

10- Libro de códigos

| Categorías sociológicas* | Niveles de la estructura social | | |
|---|---------------------------------|------------|-----------------|
| | Infraestructura | Estructura | Supraestructura |
| Sociedad, arte y cultura | 1.1 | 1.2 | 1.3 |
| Economía / Consumo | 2.1 | 2.2 | 2.3 |
| Cibercontrol / Ciberseguridad | 3.1 | 3.2 | 3.3 |
| Empresa / Mercado de trabajo | 4.1 | 4.2 | 4.3 |
| Sanidad | 5.1 | 5.2 | 5.3 |
| Administración pública / Estado del bienestar | 6.1 | 6.2 | 6.3 |
| Medio ambiente | 7.1 | 7.2 | 7.3 |
| Educación | 8.1 | 8.2 | 8.3 |
| Smart Cities | 9.1 | 9.2 | 9.3 |
| Existencial | 10.1 | 10.2 | 10.3 |
| Familia y relaciones sociales | 11.1 | 11.2 | 11.3 |

***El contenido de estas categorías está descrito en el apartado de metodología**

Anexo 1- Índice de tablas y gráficos

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Distribución de productos comunicativos según categorías y niveles de la estructura social | 27 |
| Gráfico 1. Número de productos comunicativos por categoría y división según niveles estructurales | 28 |
| Gráfico 2. Número de productos comunicativos según niveles de la estructura social | 28 |
| Gráfico 3. Distribución de productos comunicativos en la categoría “Sociedad, arte y cultura” por niveles de la estructura social. | 30 |
| Gráfico 4. Distribución de productos comunicativos en la categoría “Economía y consumo” por niveles de la estructura social..... | 33 |
| Gráfico 5. Distribución de productos comunicativos en la categoría “Cibercontrol y Ciberseguridad” por niveles de la estructura social..... | 35 |
| Gráfico 6. Distribución de productos comunicativos en la categoría “Empresa y Mercado de trabajo” por niveles de la estructura social. | 38 |
| Gráfico 7. Distribución de productos comunicativos en la categoría “Sanidad” por niveles de la estructura social. | 40 |
| Gráfico 8. Distribución de productos comunicativos en la categoría “Administración pública y Estado del Bienestar” por niveles de la estructura social. | 41 |
| Gráfico 9. Distribución de productos comunicativos en la categoría “Medio ambiente” por niveles de la estructura social..... | 43 |
| Gráfico 10. Distribución de productos comunicativos en la categoría “Educación” por niveles de la estructura social. | 45 |
| Gráfico 11. Distribución de productos comunicativos en la categoría “Smart Cities” por niveles de la estructura social. | 46 |
| Gráfico 12. Distribución de productos comunicativos en la categoría “Existencial” por niveles de la estructura social. | 47 |
| Gráfico 13. Distribución de productos comunicativos en la categoría “Familia y relaciones sociales” por niveles de la estructura social. | 49 |

Anexo 2- Tabla de categorización del contenido

| #P | URL | Noticia | Fuente | Fecha | Existencial | Medio ambiente | Familia y relaciones sociales | Economía / Consumo | Sociedad, arte y cultura | Smart Cities | Educación | Empresa / Mercado de trabajo | Administración pública / Estado del bienestar | Salud | Cibercontrol / Ciberseguridad | Infraestructura | Estructura | Supraestructura |
|----|---|--|--------------------|------------|-------------|----------------|-------------------------------|--------------------|--------------------------|--------------|-----------|------------------------------|---|-------|-------------------------------|-----------------|------------|-----------------|
| 1 | https://www.elfinanciero.com.mx/Edward-Snowden-Tus-gobiernos-est%C3%A1n-emparejando-a-delegar-su-autoridad-a-las-grandes-plataformas-tecnol%C3%B3gicas/ | Edward Snowden: "Tus gobiernos están emparejando a delegar su autoridad a las grandes plataformas tecnológicas" | elfinanciero.es | 16/09/2019 | | | | | | | | | | x | x | | x | x |
| 2 | https://theconversation.com/Big-data-y-los-EEUU-est%C3%A1n-adaptando-investigaciones-e-innovaciones-en-Europa-127093 | Big data y los EEUU: ¿cómo se adaptan las investigaciones e innovaciones en Europa? | The Conversation | 15/09/2019 | | | | | x | | | | | x | | | | |
| 3 | https://www.elfinanciero.com.mx/Marina-Garc%C3%A9-El-problema-no-es-la-tecnolog%C3%ADa-sino-qu%C3%A9-la-crea-y-d%C3%A9nde-qu%C3%A9-intereses/ | Marina Garcé: "El problema no es la tecnología sino quién la crea y dónde qué intereses" | elfinanciero.es | 13/09/2019 | x | | | | | | | | | x | | x | | |
| 4 | https://www.elfinanciero.com.mx/Cómo-las-empresas-de-los-visitantes-influyen-en-las-búsquedas-y-en-la-intención-de-compra/ | Cómo las empresas de los visitantes influyen en las búsquedas y en la intención de compra | Think With Google | 10/09/2019 | | | | x | | | | | | | | | x | x |
| 5 | https://www.elfinanciero.com.mx/Amazon-no-deber%C3%ADa-ignorar-los-avertidos/ | Amazon: no debería ignorar los avertidos | Forbes Chile | 10/09/2019 | | x | | | | | | | | | | | x | x |
| 6 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-auto-de-Tesla-no-es-vender-coches-sino-anticipar-el-futuro/ | El auto de Tesla no es vender coches: es anticipar el futuro | Forbes Dams | 09/09/2019 | | | | x | | | | | | | | x | x | x |
| 7 | https://www.elfinanciero.com.mx/Asignando-a-la-IA-generativa-El-objetivo-de-la-IA-es-crear-inteligencia-artificial-para-diagnosticar-enfermedades/ | Asignando a la IA generativa: El objetivo de la IA es crear inteligencia artificial para diagnosticar enfermedades | Forbes Dams | 08/09/2019 | | | | | | | | x | | | | | x | x |
| 8 | https://theconversation.com/El-objetivo-de-la-IA-es-crear-inteligencia-artificial-para-diagnosticar-enfermedades-127093 | El objetivo de la IA es crear inteligencia artificial para diagnosticar enfermedades | The Conversation | 10/09/2019 | | | | | | | | | | x | | | x | x |
| 9 | https://www.elfinanciero.com.mx/La-IA-trata-de-resolver-con-Big-Data-el-dilema-del-reparto-en-la-última-milla/ | La IA trata de resolver con Big Data el dilema del reparto en la última milla | El Observatorio Ve | 10/09/2019 | | | | x | | | | | | | | x | | |
| 10 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-objetivo-de-la-IA-es-crear-inteligencia-artificial-y-robótica-que-pueden-ver-en-Internet/ | El objetivo de la IA es crear inteligencia artificial y robótica que pueden ver en Internet | El Observatorio Ve | 08/09/2019 | | | | | x | | | | | | | | x | x |
| 11 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-tiempo-se-dilata-en-el-universo-cuántico/ | El tiempo se dilata en el universo cuántico | Tendencias 21 | 03/09/2019 | x | | | | | | | | | | | | | x |
| 12 | https://www.elfinanciero.com.mx/China-y-las-empresas-están-controlando-todos-los-aspectos-relevantes/ | China y las empresas: controlando todos los aspectos relevantes | Enrique Dams | 06/09/2019 | | | | x | | | | | | | | | x | |
| 13 | https://www.elfinanciero.com.mx/La-cuenta-revolucionaria-Industrial-173/ | La cuenta revolucionaria Industrial 173 | Forbes | 03/09/2019 | | | | | | | | x | | | | | x | |
| 14 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-reptilismo-puede-ser-andrónico-en-la-era-de-Internet-7/ | El reptilismo puede ser andrónico en la era de Internet? | RBC Economía tec | 10/09/2019 | | | | | | | | x | | | | | x | x |
| 15 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-reptilismo-puede-ser-andrónico-en-la-era-de-Internet-7/ | El reptilismo puede ser andrónico en la era de Internet? | RBC Economía tec | 10/09/2019 | | | | | | | | x | | | | | x | x |
| 16 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-reptilismo-puede-ser-andrónico-en-la-era-de-Internet-7/ | El reptilismo puede ser andrónico en la era de Internet? | RBC Economía tec | 10/09/2019 | | | | | | | | x | | | | | x | x |
| 17 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-reptilismo-puede-ser-andrónico-en-la-era-de-Internet-7/ | El reptilismo puede ser andrónico en la era de Internet? | RBC Economía tec | 10/09/2019 | | | | | | | | x | | | | | x | x |
| 18 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-reptilismo-puede-ser-andrónico-en-la-era-de-Internet-7/ | El reptilismo puede ser andrónico en la era de Internet? | RBC Economía tec | 10/09/2019 | | | | | | | | x | | | | | x | x |
| 19 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-reptilismo-puede-ser-andrónico-en-la-era-de-Internet-7/ | El reptilismo puede ser andrónico en la era de Internet? | RBC Economía tec | 10/09/2019 | | | | | | | | x | | | | | x | x |
| 20 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-reptilismo-puede-ser-andrónico-en-la-era-de-Internet-7/ | El reptilismo puede ser andrónico en la era de Internet? | RBC Economía tec | 10/09/2019 | | | | | | | | x | | | | | x | x |
| 21 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-reptilismo-puede-ser-andrónico-en-la-era-de-Internet-7/ | El reptilismo puede ser andrónico en la era de Internet? | RBC Economía tec | 10/09/2019 | | | | | | | | x | | | | | x | x |
| 22 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-reptilismo-puede-ser-andrónico-en-la-era-de-Internet-7/ | El reptilismo puede ser andrónico en la era de Internet? | RBC Economía tec | 10/09/2019 | | | | | | | | x | | | | | x | x |
| 23 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-reptilismo-puede-ser-andrónico-en-la-era-de-Internet-7/ | El reptilismo puede ser andrónico en la era de Internet? | RBC Economía tec | 10/09/2019 | | | | | | | | x | | | | | x | x |
| 24 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-reptilismo-puede-ser-andrónico-en-la-era-de-Internet-7/ | El reptilismo puede ser andrónico en la era de Internet? | RBC Economía tec | 10/09/2019 | | | | | | | | x | | | | | x | x |
| 25 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-reptilismo-puede-ser-andrónico-en-la-era-de-Internet-7/ | El reptilismo puede ser andrónico en la era de Internet? | RBC Economía tec | 10/09/2019 | | | | | | | | x | | | | | x | x |
| 26 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-reptilismo-puede-ser-andrónico-en-la-era-de-Internet-7/ | El reptilismo puede ser andrónico en la era de Internet? | RBC Economía tec | 10/09/2019 | | | | | | | | x | | | | | x | x |
| 27 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-reptilismo-puede-ser-andrónico-en-la-era-de-Internet-7/ | El reptilismo puede ser andrónico en la era de Internet? | RBC Economía tec | 10/09/2019 | | | | | | | | x | | | | | x | x |
| 28 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-reptilismo-puede-ser-andrónico-en-la-era-de-Internet-7/ | El reptilismo puede ser andrónico en la era de Internet? | RBC Economía tec | 10/09/2019 | | | | | | | | x | | | | | x | x |
| 29 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-reptilismo-puede-ser-andrónico-en-la-era-de-Internet-7/ | El reptilismo puede ser andrónico en la era de Internet? | RBC Economía tec | 10/09/2019 | | | | | | | | x | | | | | x | x |
| 30 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-reptilismo-puede-ser-andrónico-en-la-era-de-Internet-7/ | El reptilismo puede ser andrónico en la era de Internet? | RBC Economía tec | 10/09/2019 | | | | | | | | x | | | | | x | x |
| 31 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-reptilismo-puede-ser-andrónico-en-la-era-de-Internet-7/ | El reptilismo puede ser andrónico en la era de Internet? | RBC Economía tec | 10/09/2019 | | | | | | | | x | | | | | x | x |
| 32 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-reptilismo-puede-ser-andrónico-en-la-era-de-Internet-7/ | El reptilismo puede ser andrónico en la era de Internet? | RBC Economía tec | 10/09/2019 | | | | | | | | x | | | | | x | x |
| 33 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-reptilismo-puede-ser-andrónico-en-la-era-de-Internet-7/ | El reptilismo puede ser andrónico en la era de Internet? | RBC Economía tec | 10/09/2019 | | | | | | | | x | | | | | x | x |
| 34 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-reptilismo-puede-ser-andrónico-en-la-era-de-Internet-7/ | El reptilismo puede ser andrónico en la era de Internet? | RBC Economía tec | 10/09/2019 | | | | | | | | x | | | | | x | x |
| 35 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-reptilismo-puede-ser-andrónico-en-la-era-de-Internet-7/ | El reptilismo puede ser andrónico en la era de Internet? | RBC Economía tec | 10/09/2019 | | | | | | | | x | | | | | x | x |
| 36 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-reptilismo-puede-ser-andrónico-en-la-era-de-Internet-7/ | El reptilismo puede ser andrónico en la era de Internet? | RBC Economía tec | 10/09/2019 | | | | | | | | x | | | | | x | x |
| 37 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-reptilismo-puede-ser-andrónico-en-la-era-de-Internet-7/ | El reptilismo puede ser andrónico en la era de Internet? | RBC Economía tec | 10/09/2019 | | | | | | | | x | | | | | x | x |
| 38 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-reptilismo-puede-ser-andrónico-en-la-era-de-Internet-7/ | El reptilismo puede ser andrónico en la era de Internet? | RBC Economía tec | 10/09/2019 | | | | | | | | x | | | | | x | x |
| 39 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-reptilismo-puede-ser-andrónico-en-la-era-de-Internet-7/ | El reptilismo puede ser andrónico en la era de Internet? | RBC Economía tec | 10/09/2019 | | | | | | | | x | | | | | x | x |
| 40 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-reptilismo-puede-ser-andrónico-en-la-era-de-Internet-7/ | El reptilismo puede ser andrónico en la era de Internet? | RBC Economía tec | 10/09/2019 | | | | | | | | x | | | | | x | x |
| 41 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-reptilismo-puede-ser-andrónico-en-la-era-de-Internet-7/ | El reptilismo puede ser andrónico en la era de Internet? | RBC Economía tec | 10/09/2019 | | | | | | | | x | | | | | x | x |
| 42 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-reptilismo-puede-ser-andrónico-en-la-era-de-Internet-7/ | El reptilismo puede ser andrónico en la era de Internet? | RBC Economía tec | 10/09/2019 | | | | | | | | x | | | | | x | x |
| 43 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-reptilismo-puede-ser-andrónico-en-la-era-de-Internet-7/ | El reptilismo puede ser andrónico en la era de Internet? | RBC Economía tec | 10/09/2019 | | | | | | | | x | | | | | x | x |
| 44 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-reptilismo-puede-ser-andrónico-en-la-era-de-Internet-7/ | El reptilismo puede ser andrónico en la era de Internet? | RBC Economía tec | 10/09/2019 | | | | | | | | x | | | | | x | x |
| 45 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-reptilismo-puede-ser-andrónico-en-la-era-de-Internet-7/ | El reptilismo puede ser andrónico en la era de Internet? | RBC Economía tec | 10/09/2019 | | | | | | | | x | | | | | x | x |
| 46 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-reptilismo-puede-ser-andrónico-en-la-era-de-Internet-7/ | El reptilismo puede ser andrónico en la era de Internet? | RBC Economía tec | 10/09/2019 | | | | | | | | x | | | | | x | x |
| 47 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-reptilismo-puede-ser-andrónico-en-la-era-de-Internet-7/ | El reptilismo puede ser andrónico en la era de Internet? | RBC Economía tec | 10/09/2019 | | | | | | | | x | | | | | x | x |
| 48 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-reptilismo-puede-ser-andrónico-en-la-era-de-Internet-7/ | El reptilismo puede ser andrónico en la era de Internet? | RBC Economía tec | 10/09/2019 | | | | | | | | x | | | | | x | x |
| 49 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-reptilismo-puede-ser-andrónico-en-la-era-de-Internet-7/ | El reptilismo puede ser andrónico en la era de Internet? | RBC Economía tec | 10/09/2019 | | | | | | | | x | | | | | x | x |
| 50 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-reptilismo-puede-ser-andrónico-en-la-era-de-Internet-7/ | El reptilismo puede ser andrónico en la era de Internet? | RBC Economía tec | 10/09/2019 | | | | | | | | x | | | | | x | x |
| 51 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-reptilismo-puede-ser-andrónico-en-la-era-de-Internet-7/ | El reptilismo puede ser andrónico en la era de Internet? | RBC Economía tec | 10/09/2019 | | | | | | | | x | | | | | x | x |
| 52 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-reptilismo-puede-ser-andrónico-en-la-era-de-Internet-7/ | El reptilismo puede ser andrónico en la era de Internet? | RBC Economía tec | 10/09/2019 | | | | | | | | x | | | | | x | x |
| 53 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-reptilismo-puede-ser-andrónico-en-la-era-de-Internet-7/ | El reptilismo puede ser andrónico en la era de Internet? | RBC Economía tec | 10/09/2019 | | | | | | | | x | | | | | x | x |
| 54 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-reptilismo-puede-ser-andrónico-en-la-era-de-Internet-7/ | El reptilismo puede ser andrónico en la era de Internet? | RBC Economía tec | 10/09/2019 | | | | | | | | x | | | | | x | x |
| 55 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-reptilismo-puede-ser-andrónico-en-la-era-de-Internet-7/ | El reptilismo puede ser andrónico en la era de Internet? | RBC Economía tec | 10/09/2019 | | | | | | | | x | | | | | x | x |
| 56 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-reptilismo-puede-ser-andrónico-en-la-era-de-Internet-7/ | El reptilismo puede ser andrónico en la era de Internet? | RBC Economía tec | 10/09/2019 | | | | | | | | x | | | | | x | x |
| 57 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-reptilismo-puede-ser-andrónico-en-la-era-de-Internet-7/ | El reptilismo puede ser andrónico en la era de Internet? | RBC Economía tec | 10/09/2019 | | | | | | | | x | | | | | x | x |
| 58 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-reptilismo-puede-ser-andrónico-en-la-era-de-Internet-7/ | El reptilismo puede ser andrónico en la era de Internet? | RBC Economía tec | 10/09/2019 | | | | | | | | x | | | | | x | x |
| 59 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-reptilismo-puede-ser-andrónico-en-la-era-de-Internet-7/ | El reptilismo puede ser andrónico en la era de Internet? | RBC Economía tec | 10/09/2019 | | | | | | | | x | | | | | x | x |
| 60 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-reptilismo-puede-ser-andrónico-en-la-era-de-Internet-7/ | El reptilismo puede ser andrónico en la era de Internet? | RBC Economía tec | 10/09/2019 | | | | | | | | x | | | | | x | x |
| 61 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-reptilismo-puede-ser-andrónico-en-la-era-de-Internet-7/ | El reptilismo puede ser andrónico en la era de Internet? | RBC Economía tec | 10/09/2019 | | | | | | | | x | | | | | x | x |
| 62 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-reptilismo-puede-ser-andrónico-en-la-era-de-Internet-7/ | El reptilismo puede ser andrónico en la era de Internet? | RBC Economía tec | 10/09/2019 | | | | | | | | x | | | | | x | x |
| 63 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-reptilismo-puede-ser-andrónico-en-la-era-de-Internet-7/ | El reptilismo puede ser andrónico en la era de Internet? | RBC Economía tec | 10/09/2019 | | | | | | | | x | | | | | x | x |
| 64 | https://www.elfinanciero.com.mx/El-reptilismo-puede-ser-andrónico-en-la-era-de-Internet-7/ | | | | | | | | | | | | | | | | | |

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]